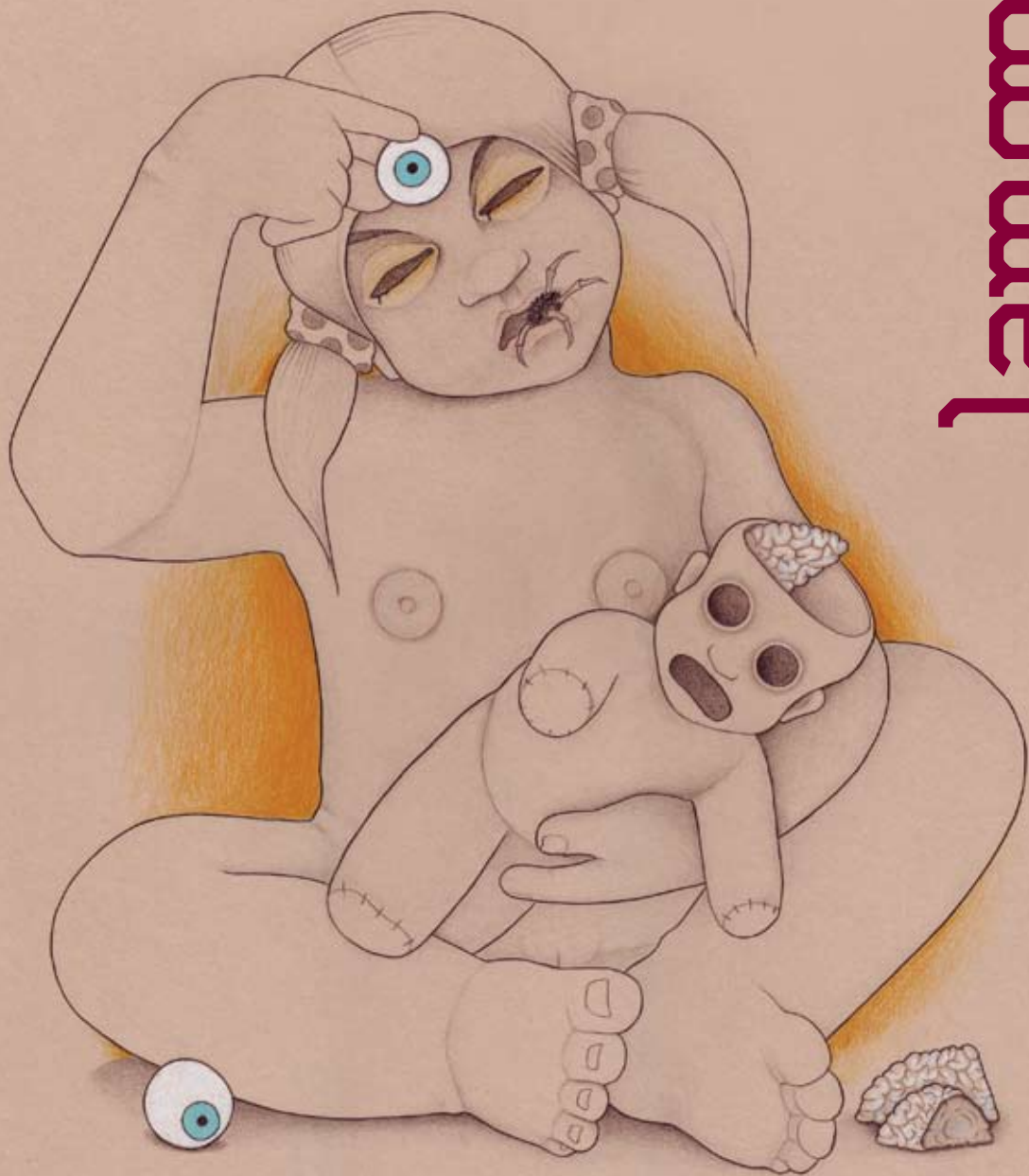


lamona



DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 40°

IN AN ABSOLUT WORLD

ABSOLUT VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. DISTILLED FROM GRAIN. ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ALL OTHER COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ALL OTHER ABSOLUT TRADEMARKS ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©2008 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY.

SI TODO FUESE TAN PERFECTO COMO ABSOLUT VODKA.

ABSOLUT.ES



THE

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

The legend holds that the first vodka was distilled from grain in the 15th century. The first vodka was produced in the town of Århus in Denmark. From its invention until the 18th century, vodka was distilled from grain. The first vodka was distilled in Sweden in 1795. It has been distilled since 1779.

IMPORTED

PHILADELPHIA

f: nuria rius



ME DAS MIEDO



Portada: Álvaro (Misterio) Barcala (<http://alvarobarcala.blogspot.com>)

Edita: Edicions La Nit., S.L.U. Bruc, 82 bajos (BCN) +34 93 272 49 80. Fax: +34 93 272 49 81 / **Dirige:** Eva Villazala → eva@lamono.net / **Editora Gráfica y coordinadora de contenidos:** Núria Rius → fotografia@lamono.net / **Dirección de Arte & Diseño:** Hernán Verdínelli → hverdínelli@gmail.com / **Redacción:** Natalia Brovedanni → natalia@lamono.net + Borja Rodríguez → borja@lamono.net / **Publicidad:** Luisa Unda +34 679 702 175 → publicidad@lamono.net / **Redactan:** Oscar Aguilera + Txema Argente + Helena Belmonte + Roberto Letoy + Judith Muñoz + Ester Ramos + Borja R. + Luce Santos + Patricia Yagüe / **Fotografían:** Paco y Manolo + Núria Rius + Tomás de la Fuente / **Ilustran:** Alvvino + Evripidis and his tragedies + Mi Mirambell + Francisco Orellana + Valero / www.lamono.net / **Imprime:** Rotographik / **Depósito Legal:** B 516664-03

www.lamono.net

www.myspace.com/lamono_magazine

www.flickr.com/photos/lamono

→ HIT DEL CIERRE: Thriller de Michael Jackson

→ PELI DEL MES: Bad Taste de Peter Jackson

→ LIBRO RECOMENDADO: El resplandor de Stephen King



ESTA REVISTA ESTA IMPRESA EN UN PAPEL 100% RECICLADO Y LIBRE DE CLORO
Y EN UN OFFSET ECOLÓGICO PRODUCIDO CON PASTA ECF.
NUESTRO PAPEL NO GENERA RESIDUOS PELIGROSOS Y ESTÁ AVALADO POR LAS NORMAS EN ISO 9001 Y EN ISO 14001.

Lamono no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores. No reproduzcáis los textos ni imágenes aquí presentes sin

consultarnos.

VAIO recomienda Windows Vista® Home Premium.



Si eres de los que disfruta viendo
una película exactamente
como el director la rodó, eres VAIO.

El nuevo VAIO FW-Series te ofrece la última experiencia en cine. Pantalla panorámica de 1600 X 900, unidad de disco Blu-ray y la tecnología del procesador Intel Celeron 2 para que puedas disfrutar contenido en alta definición. Es más, con VAIO Movie Story hasta puedes crear tus propias películas.
Y tú ¿eres VAIO? Descúbrelo en www.sony.es/vaio.

SONY

be like.no.other™

VAIO



**LIVE AT LEAST 55
SECONDS PER DAY**

FIFTYFIVE DSL

55DSL.COM

Más información sobre 55DSL llama: 934453554 --- 55DSL.com



Ovejas asesinas

¿Qué irreparables consecuencias puede provocar en el cerebro de un niño una película que contenga en sus entrañas la violencia en estado puro? El caso de Andresito Gil podría arrojar mucha luz sobre esta circunstancia, más común de lo deseable, por cierto. Lo que está claro es que ninguno de sus dos padres era consciente de los efectos que causaría en su adorable hijito de dos años aquella cinta que alquilaron en el videoclub la maldita noche de "jueves lardero". Y eso que el título aclaraba suficientemente el argumento: Ovejas Asesinas. Pero el niño la vio. Asistió a la descomunal matanza humana perpetrada por un rebaño de ovejas que actuaban de la manera más macabra posible en su proceder. Además, reventaban las puertas a cabezazos. Los ingenuos padres pensaron que el niño no entendería nada, pero lo cierto es que esa misma noche Andresito Gil penetró precozmente en la zona oscura. De ahí a su muerte apenas mediaron 20 años, pero fueron 20 años muy, muy desagradables. Eso sí, tuvo seis de tregua. Un día, con 8 años, su colegio fue de excursión a visitar una ecoescuela donde los niños podían contemplar por primera vez algunos animales, entre ellos, evidentemente, las ovejas. Andresito Gil cayó fulminado arrojando espuma por la boca al primer contacto visual. De ahí a las drogas había un paso. Así que Andresito, bien entrado en la quincena, había probado, usado y aborrecido todas las drogas excepto el anís, que siempre le sentó extraordinariamente. Para desintoxicarse de sus múltiples adicciones inexplicables, sus padres, que todavía vivían, y creyendo hacer lo mejor, lo enviaron a una granja de desintoxicación en plena naturaleza. Y allí, cómo no, también había ovejas. Pero Andresito Gil había cambiado, las drogas habían hecho su efecto. Andresito Gil tenía, ahora, temple y edad para matar. No dejó ni una. Así pudo recuperarse un poco y a los dieciocho años rehizo su vida casándose con una ex-poli toxicómana rehabilitada de todo menos del licor de bellota. Tuvieron un hijo. Un día hicieron turismo a una ciudad cercana a la suya, evitando como siempre cualquier cosa que se pareciera al campo. Pero quiso la desgracia que la principal avenida de esa misma ciudad en la que se estaba fotografiando Andresito Gil con toda su familia formara parte de una cañada real en época de trashumancia. Cuando asesinó al pastor, quien defendió con valentía a su rebaño, Andresito intuyó que la cárcel era su destino. Una noche de insomnio, su compañero de celda le contó que él dormía estupendamente porque en cuanto cerraba los ojos un gran rebaño de ovejas acudía a su mente y, al contarlas, se dormía ipso facto. Andresito Gil, después de quince días sin dormir, murió. Sus padres lo enterraron en el pueblo. La verja del cementerio está abierta. Las ovejas entran. A pastar.



Photo by Nick Clements



Sony Nostalgia walkman

Parece que fue ayer cuando el boom del walkman nos dejaba los bolsillos vacíos. A treinta años del surgimiento de este maravilloso aparato, Sony decide rendir homenaje a la música en movimiento y lo hace a través de su web. Durante todo el verano los usuarios han colgado fotos y vídeos para participar en un concurso de entradas para festivales de verano y un viaje a Japón durante los meses de octubre 2008 y enero 2009. El desafío: representar los mejores momentos de música en libertad.

www.themusictribute.es



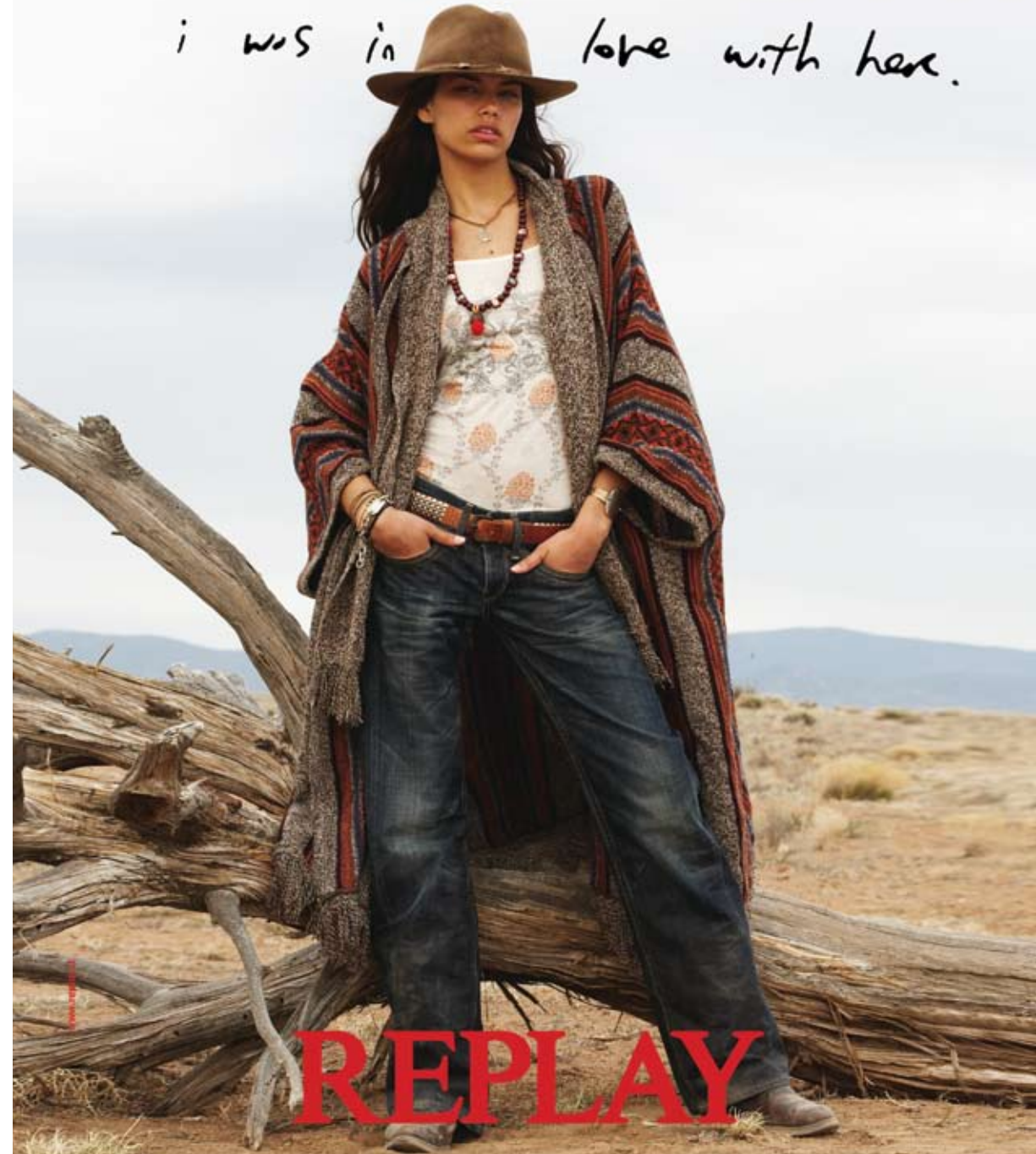
Vans Miss Wellesley

Los grafismos sesenteros de Karen Ritcher protagonizan la colección Vans del próximo invierno, en una de las ediciones limitadas protagonizadas por artistas, bandas musicales y diseñadores para la marca californiana. Las Wellesley, el nuevo modelo de bota para chica, se presentan serigrafadas con las ilustraciones psicodélicas de esta artista afincada en Nueva York, siempre a juego con las totes bags, disponibles en azul y blanco. Una sugerencia de talento industrial y comercial para lucir en la próxima temporada invernal.

www.vans.es



She was a drifter...
i was in love with her.

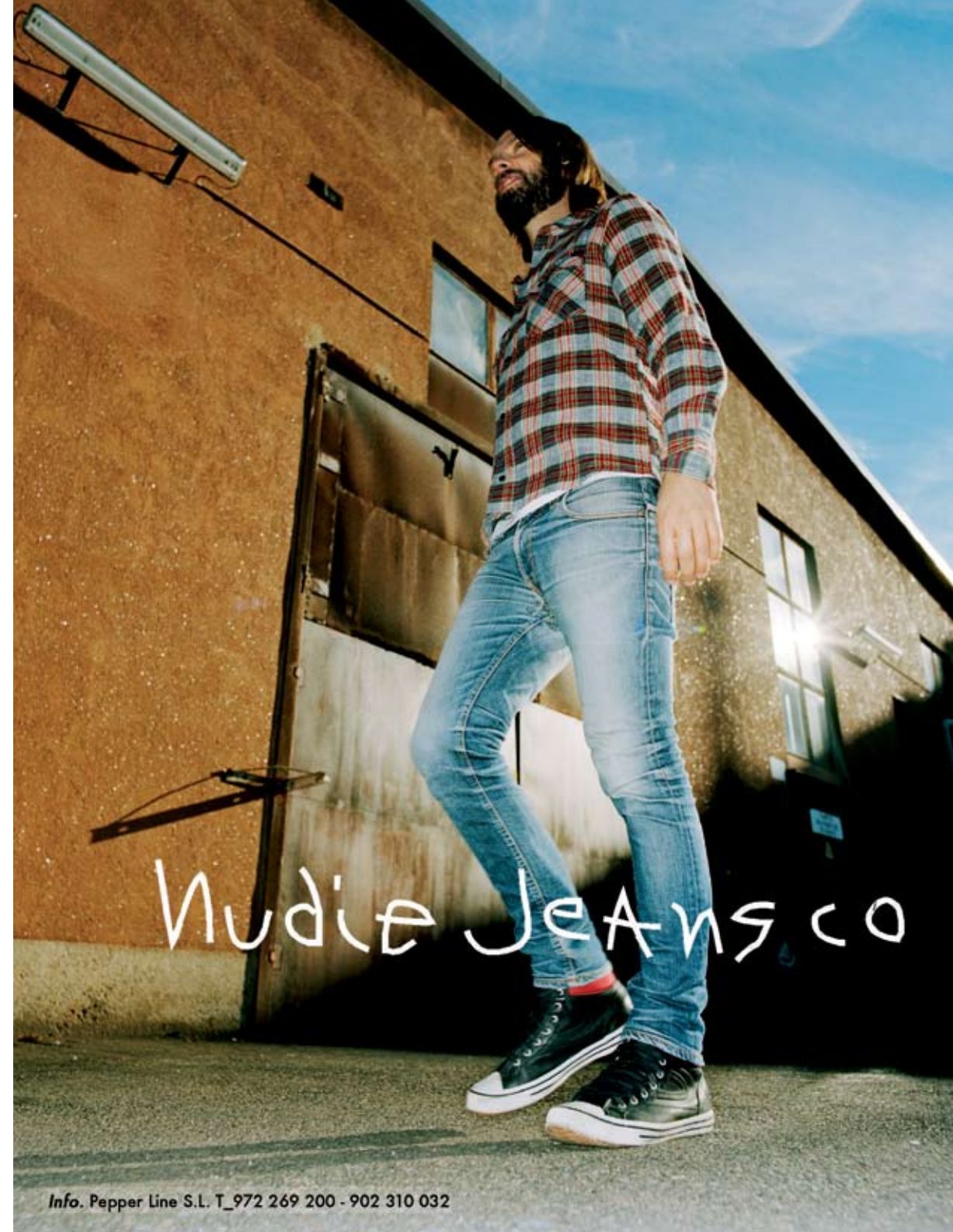


D.A.T.E.

Tendencia italiana inspirada en Londres

La estupenda acogida de D.A.T.E. en el riguroso examen de tendencia que supone el Bread & Butter, los ha animado a realizar sus versiones de los modelos más aclamados, como la Tender, para el invierno. En bota o en formato bajo, siguen con su toque de distinción, utilizando materiales como el terciopelo, telas laminizadas, cuero barnizado y deconstruidos de charol. De la colección de verano, la Tender ha heredado las rayas clásicas de D.A.T.E., añadiendo puntadas discordantes y combinaciones cromáticas poco convencionales. El resultado es un catálogo compuesto de una gran variedad de snakers unisex, botas y bailarinas para las chicas.

www.date-sneakers.it





Levi's Tejidos alternativos y cultura neon

Nostalgia futura es el nombre de la nueva colección de Levi's. El acento urbano que de la marca viene inspirado en el futuro y la escena new rave. Los jeans seguirán satisfaciendo todo tipo de gustos y las cazadoras tenderán a ser largas para resaltar los pitillos 10038, que se mantienen el estatus de hype furor. Los gráficos, del ilustrador Kustaa Saksi, prometen un choque visual que no dejará a nadie indiferente. Levi's no quiere pasar desapercibido. El uso de colores flúor, psicodelia y lemas como "The revolution will be franchised" son parte del explosivo de tendencias que se traen entre manos.

www.levi.es



Tolky Monkeys Dexter's Laboratory

Nacieron como Experimental Mambo pero ahora, tras el ritual de pubertad, se llaman Tolky Monkys. Su casa podía estar en la selva, no obstante, viven en el centro de Madrid. Dexter's Laboratory se encarga de dar forma a estos macaquitos traviesos. Hace más de dos años, tres jóvenes nativos de la capital española dejaron sus trabajos y empezaron a dedicarse a la creación y desarrollo de personajes y hasta el momento han dado vida a más de 30. Cada uno cuenta una historia absurda y divertida, que se transmite a través de distintos soportes. Comenzaron con camisetas y ahora han propagado su comercialización con posters de lona y papel couche, sudaderas, chapas y peluches. Atención porque el personaje protagonista es el que tuvo la suerte de huir del laboratorio.

www.tolkymonkys.com



mustang[®]



Replay Cowboys y años 70's

REPLAY elige mirar al pasado americano en su próxima colección. El mundo femenino respira un estilo country urbano con miras a la fusión de estilos. Enaltece los 70 con el uso del patchwork de tejidos y los famosos jerseys de lana gorda; combinados, a su vez, con elementos de los indios Sioux del norte. Los pitillos no serán exclusivos esta temporada, también habrá espacio para la cintura alta y otros modelos holgados cercanos al Flower Power. Para los hombres también cundirá el efecto vintage (todo lo más gastado posible), tanto en los jeans como en camisas, formando un look leñador chic contemporáneo cual película de James Dean. Como si se tratase de una tienda de segunda mano, la marca nos ofrece un abanico de propuestas para amantes del cóctel de tendencias con melancolía de revival.

www.replay.es



Misako Optimismo en los tiempos de cólera

La crisis económica es la protagonista en estos tiempos de psicosis. Ante una situación de tal envergadura es necesario un poco de optimismo para atravesar el mal trago sin heridas graves. Eso es lo que se ha propuesto Misako, practicar un ejercicio sanador. Bajo el nombre de Shoptimismo declaran sus intenciones en una exclusiva serie de shopping bags realizados en tres modelos distintos. Las ilustraciones evocan ternura, caricias, besos... esas cosas que hacen que levantes la cabeza, mires al frente y sonrías.

www.misako.cat

WANNA BE MY DATE?



info:
PEPPER LINE SL
tel. +34902310032
info@pepperline.com
www.date-sneakers.it



55DSL Urbe, color y alta fidelidad

55DSL ya tiene nueva colección y se enorgullece de anunciar su colaboración con dos marcas sobresalientes: KWAY, icono inconfundible de los 80 y NEW ERA, destacado productor de gorras de baseball. Irreverencia musical y una obsesión por las figuras geométricas hacen de los estampados los máximos protagonistas. Mallas o pitillos combinados, casi obligatoriamente, con camisetas over-size dan rienda suelta a un look cómodo y desenfadado, libre de ataduras. La prenda de lujo es la clásica chaqueta de satén brillante, esencia pura del revival que la marca se propone rescatar. Los estéreos hi-fidelity y la saturación de colores se postulan como imprescindibles fuentes de inspiración. ¡Moda sonora para todo el mundo!

www.55dsl.com



Lecool Publishing ¿Cuatro qué!?

Cuatro ciudades, cuatro diseñadores, cuatro guías. LeCOOL Publishing ha decidido compaginar el arte del husmeo y la difusión de programas inusitados con el turismo, creando cuatro guías basadas en cuatro capitales europeas. Las ediciones, tituladas Weir and Wonderful Guides, incluyen las visiones de los mejores diseñadores en cada ciudad, además de las recomendaciones de los líderes de opinión nativos. Tras el éxito de la primera A Weir and Wonderful Guide to Barcelona, surgió la idea de crear un libro con una línea auténticamente genuina, totalmente alejado de las plantillas de guía comunes. Huir de las movidas turísticas y revelar los rincones peculiares, ese fue el reto. Así han surgido los homónimos, Weir and Wonderful Guides, guías de LECOOL PUBLISHING con edición limitada, disponibles en www.lecool.com/books. LeCOOL es una revista en formato digital, fundada en el 2003 en Barcelona, que envía semanalmente ediciones online con contenidos diferentes y recomendaciones inusuales a sus suscriptores en Barcelona, Madrid, Lisboa, Ámsterdam, Roma, Milán y Estambul.

www.lecool.com



23 de junio de 1994



El arte del spray se da cita en "El Poble Espanyol", en la montaña de Montjuïc.

Bienvenido "Aerosol art" Barcelona acoge al graffiti con un festival y una apuesta de futuro.

A. L. **Barcelona**

El mural de la fotografía ha sido pintado por los "escritores" barceloneses Kapi y Mookie durante este caluroso verano de 1994 para ilustrar el póster de la jam "Aerosol Art".

El evento se está celebrando en Barcelona durante estos días. Muchos escritores locales e internacionales han llegado a la capital catalana para reunirse por primera vez en un festival exclusivamente dedicado al Graffiti.

Hay unos pequeños spray que corren de mano en mano. Son los primeros botes Montana Colors, Blanco y negro en 200ml, sin duda el fruto de una inquietud personal y de una necesidad creativa sin precedentes.

Sus creadores aseguran que pronto llegarán el resto de colores y con ellos el principio de una nueva era.

Hay unos pequeños sprays que corren de mano en mano. Son los primeros botes Montana Colors.

Si estos pioneros tienen éxito con su proyecto, seguramente muchos seguirán su camino o copiarán sus ideas, pero a Montana Colors siempre le quedará el gusto de poder preguntar ...

¿dónde estabas tú en 1994?



TERROR COTIDIANO

No necesitamos terrores mayúsculos para cagarnos de miedo. La saga de Saw da risa en comparación con pavores cotidianos tan inquietantes como un móvil sin cobertura cuando esperamos la llamada del millón, una factura bimensual o ese ex con el que siempre volvemos a enrollarnos.



1 ¿Por qué tengo ganas de asesinar a mi bebé?

¿Seré una "psico-mami"? Estás oficialmente disculpada si te haces estas preguntas a las seis de la mañana con los ojos inyectados en sangre mientras intentas desesperadamente que tu bebé se calme tras una noche de berreo after hours sin motivo aparente. Lo último para acunar bebés es una máquina llamada Lullabub. Sus pies robóticos se adaptan a las patas de la cuna para mecer al retoño con movimientos de diferente intensidad y ritmo: desde la simulación de un relajado viaje en coche, hasta los vaivenes de los caballitos de feria. Este invento dispone de temporizador y se puede programar con un mando a distancia, ideal para padres desesperados con bebés que dan más miedo que Chucky. Cuesta 175 euros en www.lullabub.com.

2 "Nunca más volveré a enrollarme con mi ex"

Te lo dices, te lo repites y te lo prometes, pero vuelves a tropezar con el mismo ex. Este terror sentimental puede acallarse electrónicamente con una "e-promesa" enviada a tu futuro diciendo "Nunca más". "Dear Future Me" es un sistema para enviar e-mails a tu "yo futuro": se escribe el texto, el destinatario y se escoge la fecha futura en la cual será enviado el mensaje, entre 30 y 50 años. El éxito de esta web ha sido tal que sus creadores, Jay Patricios y Matt Sly, han pedido permiso a los autores de las 4.000 cartas recibidas para publicar the very best en un libro recopilatorio. www.futureme.org

3 "Te oigo fatal ¿Tienes cobertura?"

¿Cuántas veces te has descubierto a ti mismo mirando aterrado la pantalla del móvil al comprobar que no tienes ni una rayita de cobertura? ¿Te ha llamado tu jefe en medio de un fiestón? ¿Y si te pita la batería justo cuando tu novio te dice "yo te quiero mucho pero..."? La telefonía móvil puede electrizar hasta los pelos de la rabadilla y no es cosa de la electricidad estática sino del puro acojone. El diseñador Robert Stadler ha creado el Pentaphone, una especie de cabina telefónica para móviles que asegura cobertura y una insonorización total para mantener una conversación con la máxima privacidad. www.robertstadler.net

4 "¡Apaga esa luz! Ya verás cuando llegue la factura"

Y allí está ella, en el buzón, esperando para pegarte el soponcio bimensual. Este aparatito te dice cuánta electricidad consumes en casa segundo a segundo y, si quieres sufrir de verdad, se puede programar para que te indique cuánto dinero estás gastando en cada momento. No necesita instalación, simplemente se conecta a la red eléctrica y envía los datos a la pantalla (muy mona, por cierto) vía wireless. Si quieres luchar contra el derroche energético, invierte 687 dólares en la compra de este dispositivo llamado Wattson en www.diykyoto.com.

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE.40°



CHOOSE AUTHENTICITY



MUSTANG RECOMIENDA

www.mustang.es

Pasarela electrónica

Chidy Wayne se alza con el premio al mejor diseñador

Electronic lovers go full dress es el nombre de la colección que presentó Chidy Wayne en el Mustang Fashion Weekend y con la que ha conseguido ganar el primer premio dotado con cinco mil euros. Su primera colección se enmarca en un copeo tras una entrega de premios a los exponentes de la música electrónica, esos djs que se visten de gala mientras hablan de su inspiración, de los estilos que aman y de un futuro cósmico. Un claro paralelismo entre música y tejidos donde los algodones son el jazz y los tecnológicos la electrónica.

Entre los días 18, 19 y 20 de julio se llevó a cabo la pasarela Mustang Fashion Weekend con el objetivo de dar a conocer a todos los fibers diferentes propuestas estilísticas. Aguanegra fueron las diseñadoras que inauguraron el viernes esta edición, ya que proclamaron las ganadoras del premio Jóvenes Diseñadores Estudiantes. Presentaron una colección futurista muy marcada por los prints y el negro como color base, combinado con amarillo y fucsia fluorescente para dar a las prendas un halo neo-ravero-ciberpunk. Tras el desfile, Ana Tichy mostró From Ashes to Mars, una colección con suaves deconstrucciones femeninas en tonos pastel que tiene como principales referentes a Maria Antonieta de Sofía Coppola, Antony and the Johnsons, David Bowie, el mercadillo de Los Encantes de Barcelona, las tiendas de segunda mano Humana y el espíritu de la abuela. El sábado le tocó el turno a Silvia Salvador y Nando Cornejo de potipoti, una de las marcas emergentes más punteras e internacionales del panorama nacional, que se desmarcaron con una colección hiper tropical repleta de estampados con palmeras, bambú, cabañas de aborígenes y tiburones. La idea de Potipoti Island, que es como han llamado a esta colección, surgió navegando por la red ya que encontraron una isla perdida en el Pacífico

con el mismo nombre, bueno, eso y un viaje que hicieron hace poco a Costa Rica. En el segundo turno debutó Chidy Wayne con una exquisita colección masculina que transmite una nueva visión de la elegancia del hombre consistente en trajes con cadena, camisas blancas y corbatas, ponchos con muchas cremalleras, pantalones, guantes de cuero y botas moteras. La última jornada de Mustang Fashion Weekend la inauguró Rosa de Ves, que presentó Luz Interior, una colección que profundiza en su propio yo y que está formada por prendas compactas donde las pinceladas de flúor manzana rellenan cortes a modo de acuchillados. Más tarde, el diseñador invitado, Victor PaD, ex miembro de Luxoir, mostró prendas dignas de su anterior trayectoria unidas a otras nuevas en las que incorpora elementos como pieles de pelo con volúmenes y una línea con colores psicodélicos en la que transmite las sensaciones y vivencias que ha tenido en el FIB Heineken durante varias ediciones, ya que es un asiduo del festival. El broche final lo puso la firma sponsor, Mustang, con una puesta en escena espectacular basada en Broadway: concretamente en la época dorada de los musicales cuando las plumas eran un elemento imprescindible para las actrices y la penúltima copa se bebía en los cabarets.



Chidy Wayne



Rosa de Ves



Victor PaD



Victor PaD



Agua Negra



Pinc



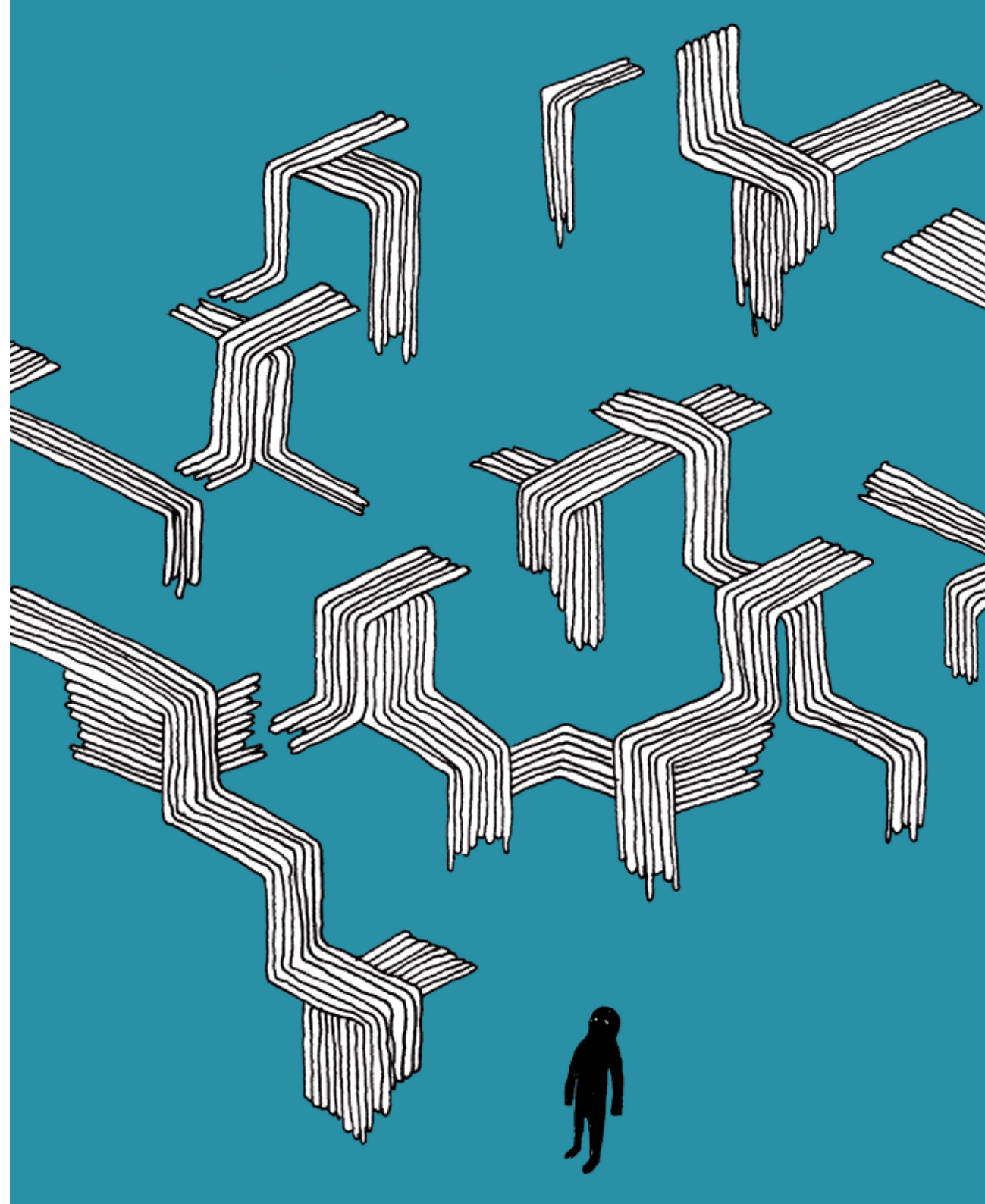
Pinc

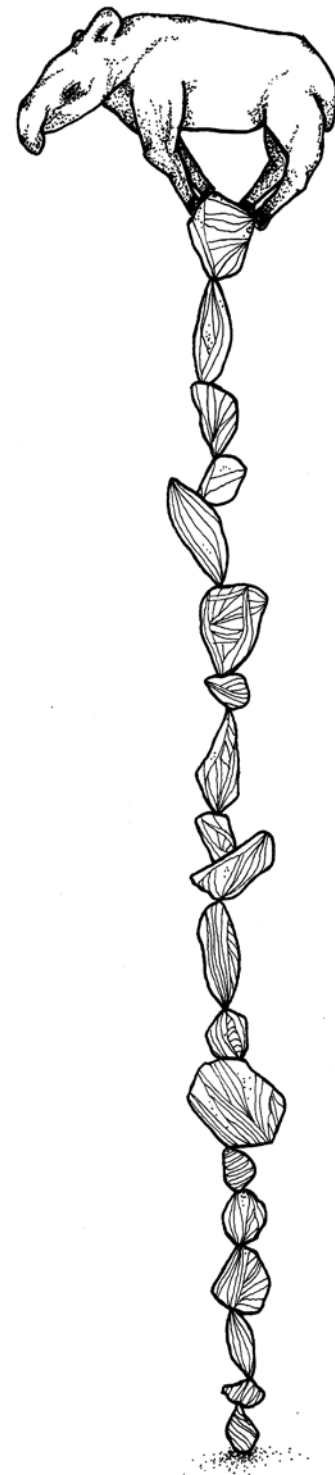
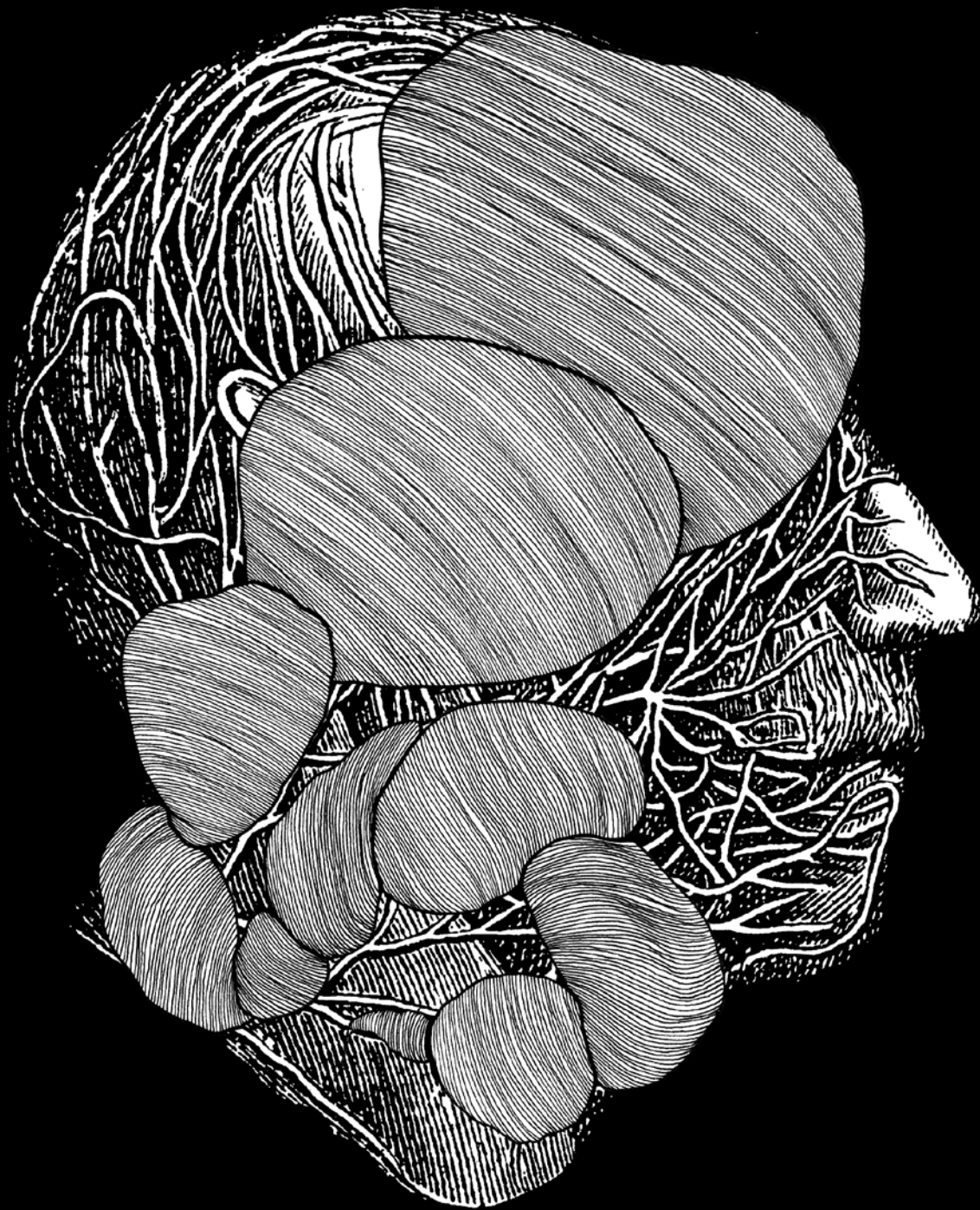


potipoti



potipoti





RAI ESCALÉ

www.raiescale.info

¿Tiene tu obra una intención de crítica al consumismo?

En absoluto, yo no me meto en eso. Juego a deformar la belleza, a llevarla a puntos insospechados que provoquen una reacción en el espectador. Últimamente estoy muy interesado en la mujer, en cómo puede resultar de turbadora una belleza mutada.

¿Y cómo te enfrentas al lienzo en blanco?

Me dejo llevar por él. Cuando al ponerte a trabajar sabes perfectamente qué pasará entonces estás ilustrando, si por el contrario es la misma obra la que te guía por un camino o por otro, entonces estás pintando. En mis cuadros utilizo tintas, disolventes, lápices... voy experimentando sobre la marcha con muchos materiales, lo requiere la misma naturaleza de mi forma de trabajar, primero desestructuro la base y partir de ahí superpongo el resto.

Eres el raro de la cantera Iguapop... ¿consideras tu obra cercana al pop surrealista?

Creo que nadie sabe muy bien qué es el pop surrealista, se trata de un término que se utiliza a la ligera, para poner una etiqueta fácil a una serie de artistas con un estilo determinado. Yo soy el figurativo, el rockero de Iguapop, también el que se aleja del resto en cuanto a generación.

Precisamente por eso has debido notar en este tiempo un cambio muy importante en la forma en la que los jóvenes se acercan al arte.

Desde luego, por fin se ha abierto, se ha "popularizado", ahora hay gente que prefiere gastarse una cierta cantidad de dinero en tener un objeto único, con un valor energético, que en una noche de marcha. Por eso las galerías apuestan por este tipo de arte y es de agradecer porque no hay tantas cosas energéticas que se puedan disfrutar sin pagar entrada. Si te soy sincero a mí cuando se me escapa el pipi es cuando voy a El Prado.

¿Cómo explicas tu propia obra?

Yo no sé hacerlo, cuando estudiaba algunos alumnos colocaban un librito junto al lienzo explicando el significado de su cuadro, a mí eso me parecía una aberración. La obra tiene que transmitir por sí misma, no la puedes disfrazar con literatura para darle un significado. Yo nunca he sabido ponerle literatura a mis cuadros.

¿Qué estás preparando ahora?

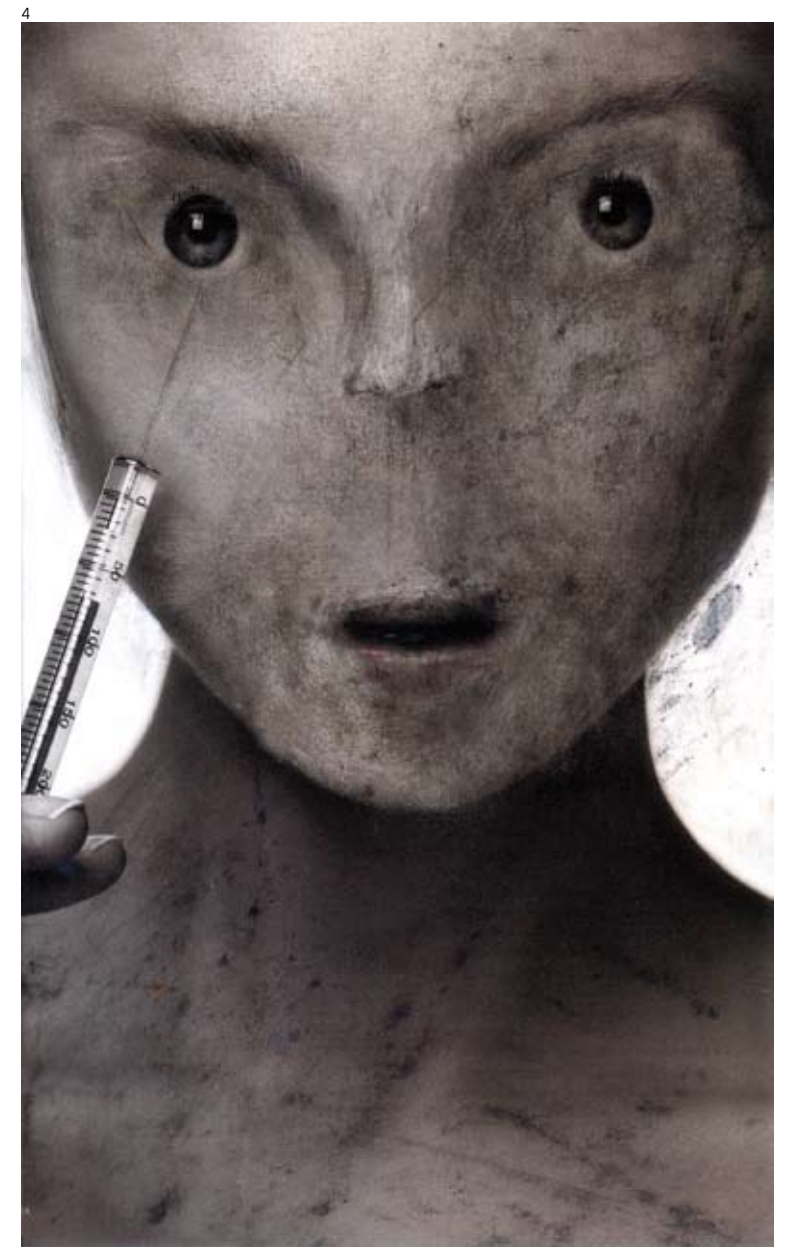
Después de exponer este verano en Hamburgo, en Heliumcowboy Artspace con una colectiva en la que han participado varios artistas de Iguapop, estoy preparando obra para ART Miami que se celebrará el próximo diciembre. También participo en la próxima edición de BAC108 (Diciembre-Barcelona) y acabo de finalizar un encargo de cumpleaños, dos láminas, una para Dolce y otra para Gabbana. Las he disfrutado mucho ambas.

La belleza... es tan relativa • Un rostro... un mapa • El miedo... es el demonio • El arte... una excusa
La deformidad... es tan relativa, también • Lo oculto... es un mito • Los clichés... son ley, hoy.

A los que la inspiración les llega trabajando se les nota. El estudio de Rai Escalé, en plena ebullición, está abarrotado de obras, algunas a la vista, otras cuidadosamente clasificadas y guardadas en su cajón correspondiente. Su ayudante, Sandra, se pasa la mañana en silencio recortando hojas de revistas con papel estucado, en CitizenK encuentra una mina de valor incalculable. A lo largo de su ya amplia trayectoria, Rai ha pasado de la ilustración a la pintura de forma natural. Si al principio fue la monstruosidad con ese claro tinte masculino lo que llamó su atención, ahora se declara absolutamente entregado a una mutación de la belleza femenina que según su criterio provoca un sentimiento espeluznante en la boca del estómago del que mira la deformación.



El arte
como medicina



RAI ESCALÉ

www.raiescale.info

- 1_ Dead Russian
Disolvente, lápiz & tintas, 71x60 cm.
- 2_ Gummo
Disolvente, tinta & acrílico, 72x60 cm.
- 3_ La Serpenta Canta
Disolvente, lápiz & tintas 50x40 cm.
- 4_ Botox
Disolvente, lápiz & tintas, 20x27 cm.



¡BUH!

Dkillerpanda

En la oficina de Dkillerpanda alaban diariamente a Nosferatu, Frankstein y Dragon Ball. Juan Rubí y Carlos Jiménez, dos barceloneses a los que Chucky, el muñeco asesino, atormentó de pequeños, han utilizado el diseño gráfico y la ilustración como terapia natural y de esta constancia curativa ha surgido un panda diabólico y homicida, que hace mucho que abandonó el bambú. Dkillerpanda producen toys y cartoons sencillos, con pocos trazos y mucha sangre.

www.dkillerpanda.com

Dkillerpanda es... principalmente una empresa dedicada al diseño gráfico, ilustración y merchandising. Pero también el lugar donde damos rienda suelta a la imaginación, reinterpretando monstruos o visitando lejanas galaxias a través de la ilustración vectorial.

Dkillerpanda empezó porque... queríamos auto publicar un cuento infantil para adultos, Cuentos de la Señora Muerte. Decidimos hacer una exposición revisando clásicos del terror para conseguir algo de dinero. La gente reaccionó muy bien y enseguida hicimos postales y camisetas. Como nos pedían más, nos lanzamos a publicar el primer librito de ilustraciones: Monster Theater Show. 'Cuentos...' no saldría hasta dos años después.

Barcelona... Donde nacimos y trabajamos.

Un peluche asesino... Hasta en el corazón más tierno, habita el mal.

Miedos infantiles... Algunos de los monstruos que ahora nos fascinan, y la verdura.

Cartoons minimalistas... Es una de nuestras máximas: cuanto menos, mejor. Intentamos que cada ilustración sea casi un logotipo, queremos que el mensaje se reciba con claridad usando pocos elementos. Con el tiempo, los mensajes se complican y las ilustraciones requieren de más información, pero siempre intentamos ser fieles a la sencillez.

Sátira urbana... El humor es imprescindible, en todo los ámbitos.

El día a día de Dkillerpanda... Como en cualquier estudio: café, e-mails, trabajar en los proyectos, más café, ilustrar más, café, café y cerrar la puerta del estudio hasta al día siguiente. La única diferencia es que nuestros proyectos suelen estar rodeados de monstruos en lugar de cajas para cereales.

Familia de Dkillerpanda... Juan Rubí, Carlos Jiménez, cuatro libros de ilustraciones, un cómic, unas cuantas exposiciones, una serie de litografías y toys, la familia es indudablemente amplia. Y aunque parezca extravagante, nos llevamos todos muy bien.

A Dkillerpanda le gusta... El cine de terror, Akira Toriyama, Hayao Miyazaki, Edward Gorey, la música de Tigre Lillies, Circus Contraption, Tom Waits, Johnny Cash, las novelas de Lovecraft, Poe, Kafka...

Dkillerpanda quiere hacer... que la gente se acerque a su mundo y pueda disfrutar tanto de un monstruo como de una ilustración infantil, olvidándose por unos minutos de todo lo demás. También presentar la próxima colección de toys en el salón Manga de Barcelona.



Carlos Matias aka Dialectica

Lisboa en el corazón

Tradición y modernidad. Lisboa es, sin duda, una ciudad de contrastes. Carlos Matias forma parte de esa vibrante generación de diseñadores emergentes portugueses que tan bien refleja el libro Musa Book. Su trabajo oscila entre el misterio y un oscuro sueño de amor con final feliz. Sí, Lisboa te espera.



“ Hola, mi nombre es Carlos Matias. Soy un artista gráfico de Lisboa, Portugal. Llevo dibujando desde que era un niño. Mi primera ilustración digital la hice con el programa paint en un ordenador Amiga 500. Eran portadas para mis recopilaciones de música. Comencé a dibujar en casa, pero no me sentía lo suficientemente seguro como para entrar en una escuela de arte y me decanté por estudios de ciencias. Cuando acabé, pasaba mucho tiempo dibujando, así que di el paso y en el año 1999 acabé mi formación en diseño digital. Algo cambió, necesitaba expresarme y encontré en la ilustración un buen modo de hacerlo. Podría describir mi trabajo como una mezcla entre misterio y felicidad. Trato de conseguir un estilo propio intentando, siempre, innovar en mi obra. Utilizo diferentes elementos gráficos que de alguna manera, en mi subconsciente, están relacionados. Me inspiro en la vida de la calle, en la postrevolución de Lisboa y en la contradicción entre lo nuevo y lo viejo, que a veces se enfrentan y otras se retroalimentan. El río Tajo, su trayecto a través de Lisboa y la propia ciudad son también algunas de mis fuentes de inspiración, así como el arte y diseño actual portugués, la cultura japonesa, el graffiti, las películas de serie B y las revistas de tendencias. De alguna manera, mis creaciones reflejan los sueños de mi infancia. Es algo que trato de no perder, esa inocencia de cuando eres más joven. Creo que aporta fantasía, color y diversión a mi obra. Existen elementos que son característicos de mi estilo. Siempre hay algo que proviene de alguno de mis últimos trabajos: un color, una forma, que me acaba llevando a la idea final. Podría decir que, de alguna manera, mi obra está influenciada por el miedo y las pesadillas y versa sobre los sueños, sentimientos y emociones. Mis personajes son una reflexión de otra dimensión, son imaginarios y están rodeados de un aura de misterio. Mi manera de trabajar incluye lápiz y ratón. Utilizo programas como Illustrator y Photoshop. Mezclo la tecnología con métodos más tradicionales, eso sí, siempre comienzo con lápiz y papel. Uso diferentes materiales: rotuladores y pinturas acrílicas, telas y plastilinas, todo es válido. Me gusta experimentar, investigar y descubrir nuevas maneras de trabajar. Trato de adaptarlas y que encajen con las ideas que tengo. La experimentación me da la oportunidad de crecer, artísticamente hablando. No sé lo que puede hacer mi trabajo diferente del de los demás, supongo que es simplemente una manera distinta de ver y expresar las cosas. El arte y el diseño en Portugal es algo que está todavía en crecimiento. Existe un grupo de gente haciendo cosas realmente buenas, pero todavía es difícil dedicarse aquí a la ilustración. El mercado

potencial es aún pequeño y las grandes compañías tienen miedo de asumir riesgos y contar con jóvenes talentos. En realidad, no apuestan mucho por la ilustración aunque se comienza a ver algún trabajo muy bueno y, quizás, ya se están dando cuenta del valor añadido que les puede aportar. Espero que en poco tiempo empiecen a atreverse. Creo que el arte y el diseño actual portugués tienen elementos en común, probablemente debido a que compartimos aspectos procedentes de nuestra propia cultura. Los estudios de diseño, eventos y exposiciones que existen en Portugal son algo muy positivo y necesario para poder conseguir el empuje y reconocimiento que necesitamos, pero todavía tenemos mucho por hacer. Espero que el futuro me traiga nuevos y estimulantes retos profesionales. Por el momento, estoy trabajando en un importante proyecto llamado Velcrú, pronto sabréis de él. ”

www.dialectica.net



Carlos Matias, ha participado en exposiciones colectivas como [Design Politics](#) -Museo de Arte Contemporáneo. Santiago de Chile, 2007- y [The Hole Mug Project](#) - Bienal Experimenta Design. Lisboa, 2005- y ha realizado el [motion graphics, Dream Factory](#) -festival OFFF. Lisboa, 2008-; su trabajo se ha publicado en las revistas "IDN" y "DIF" y ha realizado exposiciones individuales como [ArteLharia I y II](#) -escuela Restart y espacio In-Cubo respectivamente. Lisboa, 2007-.



Portada para Demonicus



Strunken Head

**DIRTY
DONNY**

Demonios del punk

Dirty Donny (Ottawa, 1974) empezó a dibujar monstruos cuando era un niño obsesionado con Frankenstein y los cómics. Más tarde llegarían el skate y el punkrock, su propio fanzine, vivir en San Francisco y ser el responsable de la mayoría de portadas de The Demonicus y Electric Frankenstein. Pero la historia no acaba aquí: este dibujante todo terreno pinta de todo, desde un bajo para Robert Trujillo (Metallica) a una máquina de pinball para The Hellcopters.

www.dirtydonny.com



Caballero

“Crecí en Ottawa (Canadá), un sitio desprovisto de cultura pop. Eso no quita que allí hayan surgido grandes artistas, como John Kricfalusi (“John K”) el creador de los dibujos animados para adultos Ren y Stimpy o el dibujante de cómics Dave Cooper, sólo por nombrar algunos. A mediados de los 90 me mudé a Montreal para escapar del aburrimiento y evitar pagar alquileres altos. Fue un sitio cómodo para vivir porque los alquileres eran baratos, algo perfecto para un artista a jornada completa. No habían muchas oportunidades para alguien que trabajaba a nivel local pero tuve suerte de poder trabajar para bandas, sellos discográficos y revistas en EE.UU. En realidad, lo que siempre había querido era mudarme a California, dónde había estado muchas veces. Un día recibí una llamada de Metallica, que habían visto mis trabajos a través de mi amigo Chip, uno de sus técnicos. Me

contrataron para hacer murales en su estudio de San Rafael, que está a pocos kilómetros al norte de San Francisco. Estuve trabajando allí durante seis meses, pero nunca regresé, pues la escena artística en San Francisco era genial, algo que no ocurría en Canadá. De niño me gustaban los dibujos animados del sábado por la mañana, coleccionar cómics, las películas de terror, el pinball, los model kits y los videojuegos. Más tarde empecé a patinar y eso me llevó al punk rock. Siempre me ha gustado hacer dibujos de monstruos y cosas horribles y estaba obsesionado con Frankenstein y los monstruos de Ed “Big Daddy” Roth. De hecho, se nota su influencia en mis dibujos, aunque mi estilo se ha ido desarrollando de manera natural, no está forzado, sólo ocurre. Intento tener mi propia manera de dibujar a los monstruos. Me di cuenta de que podía permitirme ser un artista a jornada completa cuando vi que la gente estaba dispuesta a pagarme por dibujar. A finales de los ochenta empecé a hacer obras para bandas y a mediados de los noventa tuve la oportunidad de diseñar una portada para la banda de New Jersey Electric Frankenstein, que me abrió las puertas a este trabajo. Mis predilecciones por las bandas van cambiando, pero algunos de mis grupos favoritos son Radio Birdman, Thin Lizzy, AC DC y The Hellcopters. Creo que los suecos The Hellcopters son una de las mejores bandas de la historia. Me encanta el punk de los principios, el rock y el metal, aunque también me gusta el garage y el punk de los noventas. Sólo hago portadas para bandas que escucho. Personalmente las que más me gustan son las que hice para The Demonics y para The Hellcopters. Creo que el arte underground ha sido una mierda desde los días de Ed Big Daddy Roth, en los sesenta. Supongo que la moda que hay ahora por el lowbrow tiene su explicación en las cosas que ha estado haciendo el ilustrador Robert Williams, el creador de la revista de lowbrow Juxtapoz & Culture Magazine, que ha ayudado a hacer famosos a muchos artistas del movimiento [Mark Ryden, por ejemplo]. También en los Zap Comix y toda la escena de cómics underground en general. Me parece bien que la gente lo llame lowbrow, pero estos artistas hacen cosas tan eclécticas y para medios tan distintos que no me atre-

vería a etiquetarlos con un nombre, supongo que llamarlo así ayuda a la gente a identificar todo esto. Ya hace casi once años que dejé el empleo que tenía durante el día y desde entonces trabajo duro en mis dibujos, pero me encanta poder dedicarme a ello todos los días. Empecé a hacer prinstriping o fileteados [decoración que tiene esquemas lineales y se realiza a mano alzada sobre vehículos y objetos] a mediados de los noventa. Últimamente he estado usando el metal flake, sprays y haciendo prinstriping en guitarras y tanques de moto con mi amigo Rolfe Brittain. También hicimos un bajo para Robert Trujillo de Metallica y uno de mis últimos encargos ha sido una guitarra de edición limitada para Fender. La máquina de pinball de The Hellcopters que hice con mi amigo Wade Krause me llevó mucho tiempo, pero estamos trabajando en nuevos proyectos para juegos. También sigo diseñando. Acabo de hacer una línea de camisetas para Vans y en breve voy a lanzar las nuevas camisetas Monster Maker de las que ya tengo hechos 30 diseños y que venderé a través de posterpop.com. Mis planes de futuro son salir por ahí con mi mujer Oriana, mi perro Cider, mis amigos y mi familia y trabajar en proyectos que me diviertan.”



Por toda para Hellcopters



Mimi bike gang

ÁLVARO BARCALA

El misterio de las palabras que una vez significaron algo

Me lo imagino un niño alto, delgado, de piel blanca, hecho una bola acurrucado sobre un libro de tapas duras que le ha dado su abuelo. Lo lee con devoción, esa entrega que nunca más vuelve en la edad madura. Es Álvaro (Misterio) Barcala, el que se ha negado a entrar en el camino de la nada aunque se haya convertido en adulto. Ahora se recluye en Berlín y sigue haciéndose un ovillo cuando dibuja, entreteniéndose en el significado de las palabras que dan origen al mundo.

En APOCRYPHA trabajas en una interpretación de diversas santidades, personificadas en niñas cargadas de simbolismo y actitud. ¿cómo han surgido los rasgos de cada santidad, en qué te basaste?

En lo que estoy interesado es en el origen de ese simbolismo y esa actitud. Pienso que el temor, el miedo a lo desconocido, es el principal motor de nuestro pensamiento. La mente crea símbolos con los cuales interpreta el mundo, tanto el externo como el interno. Con esta interpretación lo que hace es entender las cosas, dominar lo desconocido, controlar así el miedo a lo que no se entiende. Cuando se crea el símbolo de algo, deja de resultar tan amenazador. Por eso que me gusta también el uso de la belleza estética, ya que la causa de que algo nos resulte bello es que nos hace olvidar el miedo original por unos momentos, como el placer sexual. Miedo, belleza y sensualidad están muy conectados. Considero que el hombre primitivo otorgaba un carácter místico a los símbolos. Pronto el gran miedo, la muerte, se intentaría comprender con el gran símbolo, la religión y los mitos correspondientes. La religión cristiana es culturalmente la más cercana a mí y por eso me interesé en su manera de combatir el miedo a la muerte y el miedo a la vida. Emulé su iconografía y escogí personajes relevantes de esta religión para indagar en su forma de afrontar el miedo a los grandes misterios. Santa Teresa, por ejemplo, lo hacía comunicándose personalmente con Dios. La dibujé

escuchando a través de las orejas de un animal muerto, tal vez intentando captar así lo que hay más allá, en esa muerte, la necesidad de entenderla, la necesidad de no tenerle miedo.

En otra de tus series, MECHANISMS OF RESTRAINT indagas en niños mutilados, que tienen una prótesis en alguna parte de su cuerpo...

Esa serie habla de las emociones contenidas, las frustraciones, la imposibilidad y de cómo ese contenido sale a la luz creando su propia realidad. La naturaleza de esta contención es siempre cruel, como la apariencia de estos dibujos. Me interesa la convivencia que lo reprimido tiene con el mundo imaginario mientras ambas cosas están encerradas ahí dentro. Lo que se contiene se distorsiona y en ocasiones adquiere una forma brutal. Esta brutalidad contenida y fantástica es lo que saco a la luz.

Muchos de tus personajes sufren de una forma u otra, o bien por un defecto físico o por una carga espiritual, ¿qué te atrae de esta exploración del sufrimiento?

Supongo que lo que me atrae es el conocimiento de uno mismo. En la observación de los momentos de sufrimiento encuentro cosas imprevistas en mi persona. Los símbolos del sufrimiento son mucho más complejos y profundos que los de la alegría. Me cuesta comprender el hecho de que tengamos que sufrir, por eso necesito saber qué es este sufrimiento, su sentido, si es que tiene alguno.

En tu myspace dices que tu héroe es Hermes



Trismegisto, al que se le atribuyen textos de filosofía y alquimia y sobre todo de magia, ¿qué parte de su conocimiento vemos en tu obra? ¿Qué te llama la atención del simbolismo y la magia?

Todo tiene que ver con que para mí la mayor obra que el hombre ha creado jamás es el lenguaje. Mucho más que el arte o lo que consideramos como arte, son las palabras, el logos, lo que nos revela el mundo y sus misterios. Según muchas religiones el verbo, la palabra, es el origen de todo. Para mí esto tiene mucho sentido, ya que es la herramienta del pensamiento. El mundo aparece cuando la mente toma conciencia de él a través del pensamiento y sus palabras. Me parece interesantísima la creencia de que esto puede realizarse a la inversa, que a través de las palabras se puede alterar el mundo, la creencia en la Magia. Cuando Dios dijo, "Hágase la luz" y la luz se hizo, ¿qué es ésto sino Magia? En el mito de la creación en el antiguo Egipto también es la palabra el principio fundamental de todo. Aquí entra en juego Hermes Trismegisto. Él y sus sacerdotes eran los estudiosos de la palabra, los símbolos y sus propiedades mágicas. Por aquel entonces entendían el gran valor del lenguaje, lo preciado de sus símbolos para aprender lo que somos, y el uso de estos símbolos, la Magia. Artísticamente trabajo con símbolos así que me resulta inevitable prestar atención a la creencia de la magia y de los mitos. Pienso que en la salvaje fantasía de ambas cosas reside lo que íntimamente más nos simboliza. Después de todo la Magia sí que altera el mundo, al menos en nuestra cabeza. Consideremos un poema como un bello sortilegio... éste no va a cambiar el mundo, pero sí nuestra manera de verlo, que a fin de cuentas es lo mismo.

¿Crees que en nuestra vida cotidiana estamos poco atentos a los símbolos o señales que cada día se nos emiten o presentan?

Pienso simplemente que en la vida cotidiana actual las cosas no tienen ningún significado. No hay conexión entre los símbolos y lo que éstos simbolizan. El nihilismo en el que ha caído nuestra cultura nos impide ver la Magia que hay en nosotros y en las cosas. La creencia ciega y excesiva en la razón y en la ciencia nos ha llevado a ser una cultura decadente, que llama fanática a la gente que cree en algo. La verdad científica, aunque práctica, me parece que está lejos de la verdad humana. Las palabras ya no significan nada, sólo son medios para mandar a la mierda al prójimo.

¿Tienen algo que ver tus propios sueños con la consecución de tu obra? ¿Te influyen a la hora de trabajar en una serie determinada?

En absoluto. Pienso que en el arte y en la psicología, el uso de los sueños y su interpretación está sobrevalorado. Los sueños únicamente tienen sentido y valor en el mundo del durmiente. Yo prefiero trabajar despierto, me es más útil y productivo.

¿Qué religión tiene más protagonismo en tu obra? (Hermes Trismegisto también fue considerado por la religión musulmana)

Ninguna en especial, lo que me interesa es el por qué del sentimiento religioso o espiritual. En ocasiones puedo utilizar la estética de una religión u otra, pero es tan sólo un pretexto para hablar de lo más esencial que hay en todo ello.

Los ojos (o su ausencia) es fundamental en el conjunto de tu obra, te vales de ellos para dar al personaje la carga que buscas...

Desde luego, para mí los ojos son la puerta entre mi interior y el mundo exterior. Por eso los dibujo a menudo cerrados, o casi.

Y siempre son niños los que sufren, los enfrentas a sus propios miedos de forma muchas veces salvaje...

Considero que los adultos no existen, son niños corrompidos por la madurez. Asociando en paralelo el crecimiento de una persona y el crecimiento de la humanidad, son las etapas primarias e infantiles las que me interesan, donde la fantasía y la imaginación interpretan el mundo. Pienso que tanto los adultos como las sociedades modernas han olvidado lo que somos, es más, lo han degenerado.

Símbolos como las mariposas o las calaveras son recurrentes en tus dibujos, cuéntanos de donde surgen y qué buscas mostrar con ellos.

Son símbolos básicos. Cuando ves una calavera piensas en la muerte, cuando ves una mariposa, en algo frágil e intangible, tal vez el alma, sea ésta física o no. Aunque poco a poco voy abandonando estos recursos.

¿Qué música escuchas mientras dibujas?

Coil, atmósferas industriales, música sacra barroca o báltica. En ocasiones el modo random de mi reproductor me pone a Elvis.

¿Qué artistas actuales te despiertan admiración? ¿Y antiguos?

No sabría que decirte. Tiendo a ver la parte negativa de las personas, de las vivas me refiero, y si es un artista



The rocket



The music box

ya ni te cuento. Tal vez por eso aprecio más el arte de personas que murieron hace mucho tiempo. Adoro el arte egipcio por ejemplo, y no digamos ya el primitivo.

¿Si tuvieras que elegir un momento histórico para vivir con cuál te quedarías?

Con éste, por aquello de más vale malo conocido que bueno por conocer, aunque si pudiera me pasaría brevemente no por un momento histórico sino prehistórico: el levantamiento de las piedras Stonehenge, para compartir su entusiasmo.

¿Cómo afrontas tus miedos?

Creo que la mejor manera de afrontar los miedos y sus monstruos no es combatiéndolos sino exprensándolos.

¿Qué miedo te da más miedo?

No tengo claro qué me da más miedo, si el dolor, la muerte o la locura. El miedo al dolor y a la muerte te vuelven loco de todas formas.

¿Cuáles son tus proyectos más próximos?

Dibujar niños e ilustrar un libro de Javier Calvo titulado "Los Niños Perdidos de Londres". Son siete historias cortas donde unos niños abandonados durante los bombardeos nazis sobreviven salvajemente gracias a la magia y a sus propios rituales.

¿Nunca has utilizado colores (a parte del rojo o el sepia, blanco y negro) en tus obras?

Por ahora no, estoy muy concentrado en el uso de la línea, la forma y el contenido. No necesito colores para ésto. Distraerían. Los usaré cuando en lugar de distraer puedan reforzar lo que quiero expresar. Por ahora lo que quiero contar no necesita colores.

<http://alvarobarcala.blogspot.com>

CARLOS AIRES

Sin miedo a probar el arte de cualquier disciplina, el artista rondeño y residente en Amberes (Bélgica) Carlos Aires nos enfrenta al temor e inquietud de la catástrofe a través de la serie Love is in the Air. Ingenioso título para tan efectivo resultado de sensaciones: "El amor está en el aire, donde sea que mire, en cada mirada y cada sonido, y no sé si estoy siendo tonto, no sé si estoy siendo sabio, pero es algo en lo que debo creer, y está ahí cuando miro en tus ojos".

Revolución en las aulas



Mister Hyde I (Darkroom). 2004. DVD. Video y sonido. 6 min.

“ Supongo que me es imposible intentar dar una explicación totalmente racional del por qué usé esos enormes cuchillos para la obra Love is in the Air (edición inox.). Te puedo decir que los compré en una pequeña tienda al lado de la catedral de Granada, por la que pasaba a diario cuando iba a la Facultad de Bellas Artes. Siempre me impresionó ver esos escaparates llenos de cuchillos, hayas y navajas. Usé los cuchillos más grandes que existen en el mercado, que normalmente se utilizan para despiezar animales: son unos objetos que contienen una agresividad extrema en sí mismos porque los relacionamos con la sangre, al igual que un bisturí, un cuchillo o una cuchilla de afeitar. Una pistola, que es otro objeto que puede causar heridas y muertes, no provoca la misma sensación. Al menos a mí. En este trabajo, los cuchillos están suspendidos en el aire, colgados de la pared con pequeños (pero muy potentes) imanes, permitiendo al espectador cogerlos y sostenerlos en sus manos. Las piezas están colgadas a la altura de la cabeza y como las hojas están muy pulidas también funcionan como espejos, para que el espectador se refleje en ellas. Me gusta ese efecto boomerang que se crea entre el que observa y la obra. El espectador observa una imagen extraída de un archivo fotográfico de la que parte de la misma ha desaparecido. Se ha extraído parte de la imagen para después mostrarla grabada en uno de esos enormes cuchillos de acero. Toda la serie Love is in the Air está compuesta de fotografías, esculturas, vídeo e instalaciones que giran en torno a la idea de la catástrofe usada en la sociedad de la información como entretenimiento de masas y mi propia imposibilidad de asimilación de una realidad presentada en la pantalla de un ordenador, un televisor o un periódico. Esta serie es



Love is in the Air (inox edition). 2007. Instalación.





similar al acto de meterse un cucharón de potaje en la boca mientras uno ve las imágenes del telediario. Con mis trabajos no pretendo despertar nada en concreto en el que mira porque nunca lo infravaloro, cuento con que está despierto; simplemente comparto una pregunta que yo mismo me hago. Como sabes Love is in the Air es el título de una canción disco de los años 70. Me gusta por la ligereza que tiene mucha de la música disco, bastante naif e incluso hortera en contraposición con el tema de las piezas, que es totalmente opuesto. La letra traducida dice algo así como "El amor está en el aire, donde sea que mire, en cada mirada y cada sonido, y no sé si estoy siendo tonto, no sé si estoy siendo sabio, pero es algo en que debo creer, y está ahí cuando miro en tus ojos". Más claro, imposible. En cuanto a la técnica de trabajo, me gusta experimentar con diversas disciplinas. Hice la especialidad de escultura en la facultad de Bellas Artes pero he realizado obras con diferentes medios. Pienso que lo más importante es sentirse cómodo (incluso incómodo) con las ideas, realizando una investigación, desarrollándolas y trabajando con ellas. Paralelamente, durante el proceso artístico, uno encuentra el mejor medio para materializar esas ideas. Entonces, si quiero realizar una pieza con un medio que desconozco, busco el modo de aprenderlo o a algún especialista que lo haga por mí. Muchas veces hay limitaciones técnicas que son imposibles de asumir de manera particular y para ello existen empresas con la maquinaria y tecnología necesarias. Sí es cierto que requiere un esfuerzo constante encontrar el modo de materializar y desarrollar una obra con un material o un proceso que desconoces pero a la vez supone un reto. Además, me encanta ir a polígonos y plantearles trabajos a empresas que aún dentro de su especialidad tienen un enfoque diferente, que no es el típico trabajo por encargo que suelen hacer. A ellos les gusta porque piensan que eres un colgado pero están encantados de hacer algo diferente y a mí me encanta ver la parte técnica

de cualquier proceso. Supongo que en eso soy muy clásico y necesito usar mis manos y estar cerca del proceso de materialización de una idea. Además de todo esto, también entran en juego las influencias a la hora de crear un nuevo proyecto. Hay muchas, al fin y al cabo todos tenemos padre y madre, pero llega un momento en que andamos por nosotros mismos. Soy una esponja, todo el día absorbo ideas y sensaciones, pero no sólo de artistas como Velázquez o Goya sino de la vida cotidiana, lo que leemos, vemos, comemos, Internet, los viajes, los recuerdos, los sueños... digamos que uno va preparando platos con los ingredientes que por una razón u otra se han almacenando en la memoria, aliñados con el inconsciente. Indudablemente, es básico un proceso constante de investigación y trabajo. Como dice David Lynch: "sumergiéndonos cada vez más para obtener un pez más grande". Ahora puedo disfrutar de los resultados que me está dando mi carrera artística, tanto a nivel nacional como internacional. La idea del éxito puede tener muchas interpretaciones pero sí es cierto que estoy muy contento de poder vivir de un trabajo que me gusta tanto, a pesar de las dificultades que ello conlleva. No creo que haya ninguna clave, aunque hay una receta de mi amigo Pepo que puede ayudar: un zumo de limón, por la mañana, en ayunas. La proyección internacional me ha permitido observar la situación artística aquí y fuera, y lo cierto es que no creo que pueda hacer una comparación estricta entre España y el resto de Europa puesto que cada país tiene una estructura artística diferente. En España hay muchos artistas con una obra interesantísima, sin embargo no depende sólo de ellos que el sistema funcione. Personalmente me parece que en el extranjero, al menos en Holanda y Bélgica, donde yo he vivido varios años, existe una proyección internacional que aquí no está tan presente. Evidentemente, tiene mucho que ver la situación geográfica, el tamaño de estos países y su trayectoria política y cultural. La dictadura española acabó no hace mucho, con todas las consecuencias que esto ha supuesto. De todos modos creo que la situación artística española es bastante endogámica y aún se abusa del padrino entre artistas, críticos, galeristas y comisarios. Tampoco es muy diferente en el extranjero pero hay más transparencia. En España hay muchos artistas buenísimos, con obras tan interesantes como las de artistas extranjeros que vemos constantemente en museos de medio mundo, bienales y otros eventos artísticos importantes, pero muchos de los supuestos profesionales que podrían proyectar a estos artistas están tan ocupados en sus pequeños cortijos que

pierden la perspectiva de conjunto. No estoy seguro de que exista un diálogo fluido entre la jerarquía artística ibérica. Existen políticas regionales, cortijos provinciales acotados que raramente plantean proyectos de proyección internacional española, independientemente de contar con artistas catalanes, vascos o andaluces. Aún así, debo decir que la situación artística ha mejorado mucho en los últimos años, apareciendo muchas ayudas y becas que nos permiten continuar trabajando, estudiando y produciendo. Creo que es un buen momento para hacer buenas cajas de madera y empezar a mandar obras fuera de nuestras fronteras. En los últimos años muchos artistas españoles hemos salido fuera del país, intentando encontrar nuevas posibilidades. Particularmente, me quedo con las obras de artistas como Gregor Schneider, Bill Viola, Douglas Gordon, Jesús Zurita, Sophie Calle, Nedko Solakov... demasiados para enumerar. También es cierto que hay artistas que poco a poco dejan de gustarte tanto y otros que, a pesar de no haber seguido mucho, te sorprenden o te descolo-

can. Por mi parte, sigo trabajando en nuevos proyectos; ahora preparo una pieza con discos de vinilo que se presentará en el museo Domus Artium (Salamanca) en la exposición colectiva Rock my religion. También estoy preparando un proyecto muy interesante que se presentará el año que viene en el CAC (Centro de Arte Contemporáneo) de Málaga para el cual antes debo encontrar un mecenas, ya que me es imposible asumir los gastos de producción de manera individual. Después de diez años en el extranjero voy a pasar unos meses en Málaga, mi provincia natal y creo que va a ser un reencuentro muy interesante y productivo. Cuando uno ha pasado mucho tiempo fuera de su país de origen se siente un poco guiri en todos sitios. Y en unas semanas viajo a Johannesburgo (Sudáfrica) para visitar una galería en la que el año que viene voy a exponer. Ya os contaré como sale todo. Ahora mismo en España puedes ver obras mías en el museo Artium de Vitoria. En septiembre se inaugura una exposición con parte de la colección Iniciarte, de la Junta de Andalucía. La serie de cuchillos Love is in the Air no se ha expuesto aún en España pero os avisaré en su momento. Estoy a la espera de que algún comisario español me proponga un buen baile, yo ya llevo puestas mis mejores zapatillas. ”



Love is in the Air (edición vinilo). 2008. Instalación.

→ Las imágenes son cortesía de la galería JM (Málaga) y AeroPlastics Contemporary (Bruselas).

ZOMBIE BOY

Fotografía: Paco y Manolo · www.pacoymanolo.com

Estilismo: Jaume V. / Hair & Make up: De María con productos MAC

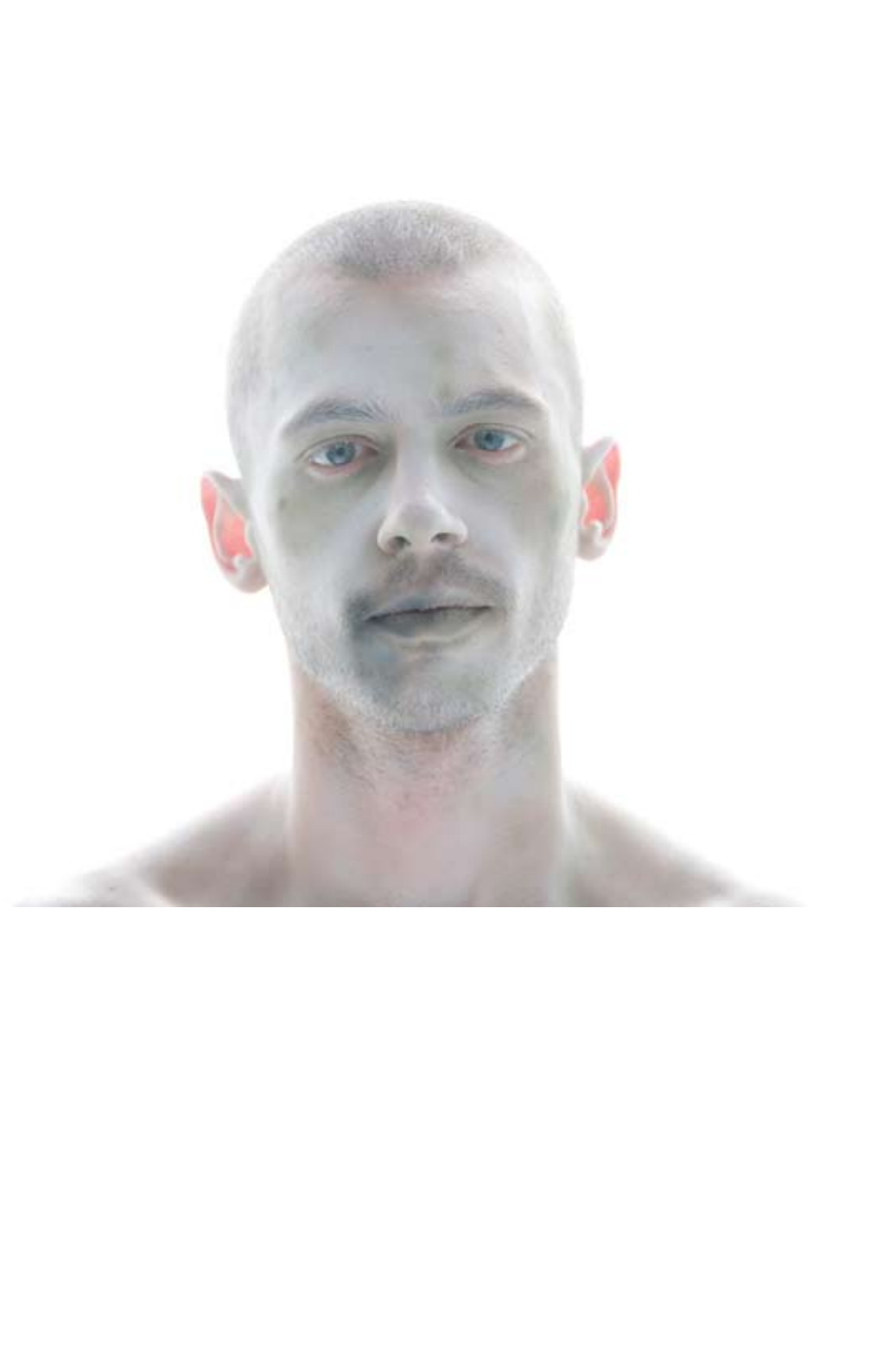
Modelo: Juanma / Plató: El Estudio (+34 627 62 62 35)



Camisa de Alexandre Herchcovitch, corbata de Valentino, llavero vintage, jersey de Jan lú Més, medias de Calzedonia y zapatos de Bally



Jersey y pantalón de Cruz Castillo, leggings de H&M, zapatos de Bally





Jersey de Jan lú Més, pantalón y zapatos de El Delgado Buil, sujetapantalones de Decathlon

Contactos:

- Alexandre Herchovitch: 5511 3063 2888 · Bally: 91 435 82 05
- Calcedonia: 93 444 00 52 · Cruz Castillo: www.myspace.com/cruzcastillo
- Decathlon: 93 342 61 61 · El Delgado Buil: 93 315 20 73
- Etro: 91 781 13 09 · H&M: 90 112 00 84
- Inframundo by Chuso Ordi: www.myspace.com/121585629
- Jan lú Més: www.janlumes.com · Valentino: + 39 06 679 58 62

Bufanda de Etro, camiseta de Cruz Castillo, cadenas vintage





Fotografía: Tomás De La Fuente · www.tomasdelafuente.com · Estilismo: Karina Tanabe Jones · www.karintanabejones.com
Hair & Make-up: Yvonne Whelan · www.myspace.com/vonniemakeup · Asistentes de fotografía: Carla Güell Iturralde & Vihn H.Pham
Model: Meredith Mackworth-Praed · www.models1.co.uk



Arriba: Blusa blanca vintage, top blanco interior REPLAY, capa gris BORA AKSU
Derecha: Chaqueta color crema BOLONGARO & TREVOR, camiseta 55DSL, falda blanca con pliegues asimétricos GAVIN DOUGLAS,
falda larga de retales AVSH ALOM GUR



Arriba: Blusa blanca STEVE J & YONI P, top blanco REPLAY, jeans NUDIE JEANS, bufanda blanca de punto DAISUKE OKUYAMA
Izquierda: Chaleco de lana blanco STEVE J & YONI P, blusa blanca H&M, falda BOLONGARO & TREVOR, falda dorada metálica de la estilista, bufanda a modo de cinturón H&M, botas altas de la estilista



Arriba: Blusa crema de tul BOLONGARO & TREVOR, top interior rosa oscuro H&M, falda crema AVSH ALOM GUR
Derecha: Blusa crema de tul BOLONGARO & TREVOR, corset de la estilista, top blanco REPLAY, jeans 55DSL, sandalias de cuerdas de la estilista, paraguas con hilo negro de AMIDO





Blusa blanca H&M, vestido satinado morado BOLONGARO & TREVOR, zapatos grises de la estilista



Contactos: 55DSL: +34 93 445 35 54 · AMIDO BOLONGARO & TREVOR: +44 (0) 20 7502 5502
AVSH ALOM GUR: www.avshalomgur.com · BORA AKSU: +44 (0) 20 7436 9449
GAVIN DOUGLAS: www.gavindouglasfashion.com · H&M: +34 93 260 86 60
NUDIE JEANS: +34 972 269 200 · REPLAY: +34 93 488 30 60 · STEVE J & YONI: www.steveyonistudio.com

GEORGINA VENDRELL

VISTIENDO AL HOMBRE DE NEGRO

Tras leer su nombre no hay que ser un genio para deducir que es una diseñadora catalana, más concretamente de Montcada Santa María. A sus 25 años ya ha presentado su segunda colección Streets of London y tiene intención de mostrar la tercera en el Ego. El negro es su color favorito, una de sus obsesiones que rápidamente vincula con la oscuridad y el miedo; un temor que va relacionado con su inseguridad y timidez, ique lance la primera piedra el que no se haya sentido inseguro en algún momento crucial de su vida! Está muy emocionada con el éxito de su última colección y tiene muy claro que lo importante ahora es seguir trabajando colecciones tan potentes como esta itodo un reto! Combina su trabajo como creadora con su principal afición: el fútbol, y es que practicar este deporte es su único hobby.

“ Cuando acab  de estudiar diseño de moda en el Institut Catal  de la Moda present  como proyecto final una colección de mujer. En la escuela no hab  diseñado muchas prendas masculinas, pero nada más acabar me cans  de hacer ropa de mujer, quer  hacer algo nuevo y por eso me he decantado por la moda de hombre, vertiente que est  menos saturada en el sector. La colección que he preparado para este otoño/ invierno se llama Streets of London y destaca por el uso del negro, mi obsesión. Siempre visto con este color, sinceramente no s  de donde me viene esta predilección, a lo mejor se debe a mi inseguridad y timidez, no lo s . En mis próximas colecciones voy a seguir usándolo, ya que me da mucho juego a la hora de diseñar. Ahora estoy confeccionando la colección de primavera/verano y me está costando más que la de invierno porque intento utilizar una paleta con más colores. En Streets of London me inspir  en la capital del Reino Unido, como su propio nombre indica, me encanta esta ciudad tan cosmopolita, al caminar por la calle ves una gran diversidad de looks, sobre todo si hablamos de indumentaria masculina: all  se arriesgan a la hora de vestir, creando una fuente de inspiración constante. Cuando estuve en Londres compr  algunas de las telas con las que he diseñado esta colección, me inspiran mucho los tejidos, por ejemplo cuando cayó en mis manos una tela de charol pens  inmediatamente en hacer un trench. Me gusta innovar en la forma y cortes de las prendas, mis patrones son una ida de olla, diseño ropa que no se ve habitualmente por la calle aunque procuro siempre que

sea llevable. A veces pienso que mis colecciones pueden resultar un poco andróginas, y esto es lo que les confiere un toque de exclusividad. En cuanto al uso de la piel, me da un poco de miedo, su tacto es una pasada pero me posiciono a favor del respeto al medio ambiente y la protección de los animales, por eso he utilizado polipiel, además también resulta más económica. A la hora de diseñar me fijo en todos los detalles, utilizo los botones como elementos decorativos y es que un buen botón es muy importante para una prenda, le da vida; al igual que las cremalleras, que también las uso bastante. Cuando present  la colección no sabía si incluir una torera negra, al final me atreví a presentarla y la verdad es que he recibido varias felicitaciones por ello. También he incluido prendas oversize, mallas y un short. Confecciono toda la ropa yo sola, diseño, hago los patrones y coso en mi casa, me paso el día entero creando, no salgo de casa durante un montón de tiempo y si lo hago empiezo a pensar en todo lo que tengo que hacer y me preocupo, lo paso un poco mal.  Cu les son mis diseñadores favoritos? Giuliano Fujiwara y Romain Kremer, pero si tuviera que escoger tres diseñadores nacionales me quedaba sin dudarlo con Spastor, Jan i  Mes y Josep Abril. ”

www.myspace.com/georginavendrell

Georgina Vendrell presentará la colección de primavera/ verano 2009 en el Ego de Pasarela Cibeles.



www.joshuahoffine.com



Candy



Basement

Joshua Hoffine BACK TO THE FEARS

¿Quién no ha temido alguna vez dejar los pies colgando fuera de la cama? ¿Y a los ruidos que hace la madera por las noches? ¿Te atreves a bajar al sótano pasada la medianoche cuando la luz no quiere encenderse? Joshua Hoffine se encarga de recordarnos cada uno de los miedos que asaltaron nuestra niñez. Este fotógrafo oriundo de Kansas podría haber sido cineasta, escritor o simplemente un loco fanático del terror. Se autodefine como un contador de historias. Sí, un contador de historias macabras, que huelen a sudor y en las que se pueden escuchar gritos si por un momento cerramos los ojos. Sus instantáneas son verdaderamente inquietantes. Las pesadillas que construye nos recuerdan que alguna vez nosotros también fuimos niños y que esos miedos aún permanecen en algún recóndito lugar de nuestra consciencia.



Balloons

“ Hice mi primera fotografía con 22 años, cuando descubrí la nueva polaroid de mi esposa en el closet del fondo de casa. Mi primera cámara fue una Hasselblad de medio formato. En ese momento ya había estudiado fotografía algunos años, aunque siempre lo había hecho con equipos prestados. Decidí empezar con el oficio cuando tuve mi primera polaroid. ¡Estaba completamente enganchado! Siempre me gustó el terror. Leí cientos de novelas de Stephen King y solía mirar las películas que daban en la televisión pasada la medianoche. Comencé a tomármelo en serio cuando cumplí 30. En un sentido bastante amplio puedo definirme como un fotógrafo conceptual y un contador de historias. Más específicamente, pienso que soy fotógrafo de terror. Quiero mostrar cosas que la gente teme y tiene olvidadas. ¿Qué opinión merece mi obra? Mis amigos sólo ríen, ellos ven mi trabajo como humor oscuro. Los fanáticos del terror tienden a amarlos. Otras personas se asustan y algunas piensan que soy un demonio. En general, la gente tiende a responderme al mismo nivel del gran esfuerzo que pongo en mi trabajo. Amo a Stanley Kubrick. Tomo de él su artesanía. Uso muchos materiales. Taxidermia, maniqués, máscaras de Halloween y utilería de látex. Para detalles finos, ajustes de color y contrastes me sirvo del photoshop. Trato de hacerlo todo delante de la cámara. ¿Técnica personal? Uso luces calientes y una máquina de humo. Cuando construyo mis sets escucho música. Luego disparo en silencio, pienso, en ese momento los actores sólo pueden escuchar mi voz. Necesito unas dos semanas para preparar una foto. Algunas veces algo más. Los disparos suelen ser muy rápidos. Casi siempre trabajo con niños y ellos no pueden mantener la concentración mucho tiempo. Mis trabajos reflejan mis propios miedos. Recuerdo mis miedos cuando era niño. Estoy especialmente interesado en los miedos univer-

sales, como el monstruo escondido debajo de la cama. Generalmente lo hago todo yo solo. Para producciones más largas, llamo a mi hermano Félix o a mi mejor amigo Kevin. En la construcción del set y el maquillaje me ayuda mi amigo Jason Coale. Toda la gente que me rodea, tanto en la pre-producción como los actores mismos son amigos o familiares. ¿Películas? Me encantaría trabajar en una. Estoy editando mi primer corto, pero voy muy lentamente. Escribí una película de terror. Mis próximos pasos serán terminar con la serie *After dark, my sweet*, que es la que incluye a los niños. Pero luego tengo otros dos proyectos en mente: *The Gran Guignol** y *The Culture of Fear*. Irían todos juntos como el gran proyecto de terror que he afrontado. ¿Mis miedos? Crecí en Kansas, por lo que le tengo miedo a los tornados. Siempre, desde pequeño tuve miedo por mi seguridad. Y claro, a la muerte. ”



Phobia



Bed

* El Gran Guignol fue un teatro de París que abrió entre 1897 y 1962. Estaba especializado en shows de naturaleza terrorífica.

Nota: las niñas que protagonizan las fotos son sus dos hijas, Shiva y Chloe.



De placer, horror, homosexualidad y muerte

Bruce Labruce

No podíamos cerrar un especial de miedo sin incluir una entrevista con el director canadiense Bruce Labruce. Miedos y sexualidad son argumentos continuamente explorados en la obra de este artista multidisciplinar que nos regala una entrevista llena de reflexiones sobre temas tan arraigados como el horror, la ansiedad y el placer.

Hola Bruce. Las últimas noticias que tuvimos de tí te situaban en el Festival de Donau en Krems, Austria, donde presentaste tu primera obra teatral titulada Cheap Blacky e inspirada en el trabajo de los directores de cine Pier Paolo Passolini y Rainer Werner Fassbinder. Cuéntanos un poco sobre esta experiencia.

El pasado otoño presenté mi primera obra teatral, Cheap Blacky, en el Hau Theater de Berlín. Allí trabajé en colaboración con Cheap Collective, un grupo de actores y músicos relativamente vinculados entre los que se encontraban Susanne Sachsse, quien aparece en mis dos últimas películas, The Raspberry Reich y Otto; or, Up with Dead People, y Vaginal Davis, la drag queen de color de Los Angeles. Cheap Blacky toma diálogos y estereotipos de cuatro películas: Whity de Fassbinder, Losey's Boom! de Huston, Teorema de Passolini y Reflejos de un Ojo Dorado (Reflections in a Golden Eye), convirtiéndolas en una especie de espectáculo musical con connotaciones brechtianas. El subtítulo de la obra era Y las 9 Fases de la Muerte y Decadencia de la Familia Burguesa. Hubo cuatro espectáculos en Berlín y luego tres en el Festival de Música de Donau en Austria seguidos por tres más en Zurich. Donau fue increíble, con todo tipo de performances. Mis artistas favoritos fueron Ron Athey y Dominic Johnson, The Hidden Cameras y Ursula Rucker, una gran cantautora/artista político-feminista de Filadelfia que es un cruce entre Gil Scott Heron y Angela Davis. Actuó en una iglesia del siglo XIII y fue alucinante.

El director de cine alemán Fassbinder exploró con su obra muchos de los temas que tú mismo tocas, como el nazismo, la homosexualidad, la crueldad y el terror. ¿Es esta influencia consciente o dichos géneros son explorados siguiendo de manera orgánica tus propias experiencias?

Por supuesto que Fassbinder ha sido de gran influencia para mí como director de cine gay. Vi muchísima obra suya cuando

era estudiante de cine en los 80, y sus películas me dejaron una profunda huella. La ausencia de miedo con la que afrontaba los tabúes, tanto sexuales como culturales, me alentó a abordar temáticas que muchos consideran ofensivas o demasiado extremas. Sus películas me enseñaron que puedes tratar cualquier tema tan ampliamente como quieras, siempre que lo hagas en base a un sentido cinematográfico, a una estética y a una fuerte visión política personal, ya sea de manera explícita o implícita. He hecho referencia a sus películas de manera tanto consciente como inconsciente y él continúa siendo uno de mis directores favoritos.

Durante los dos últimos meses has estado haciendo tu segundo tour por Europa promocionando tu última película "Otto; or, Up with Dead People", la historia de Otto, un zombi homosexual que deambula por las calles de Berlín, donde conoce a Medea, quien acabará rodando un documental sobre Otto junto a su novia Hella Bent y su hermano Adolf. A pesar de que esta película no es exactamente de terror, digamos que es un género que tocas en ella, así como la sexualidad, temas ambos que analizas a menudo en tu obra. ¿Cuál es la relación entre sexualidad y terror? ¿Qué es lo que te atrae llevándote a su continuo análisis?

Prácticamente todas las películas de terror incluyen un elemento de pánico a la homosexualidad. Es uno de los miedos y tabúes más ampliamente extendidos que existen en el mundo. Empecé por primera vez a explorar este elemento de terror y homosexualidad en mi primera película, Hustler White. Aunque no es un film de terror (algunos discreparían de ello), sí que rodamos algunas de las escenas con ese estilo en mente. Seymour Kasabian, interpretado por Ron Athey, trabaja en una funeraria y contrata chaperos para rituales sexuales de carácter sadomasoquista. El personaje está retratado como una especie de monstruo que aparece detrás de puertas chirriantes para llevar a cabo

sus traumas más perversos. Pero otras escenas que podrían ser consideradas de terror (como la penetración anal de John donde recibe el puñal de un mutilado), están filmadas de manera más romántica, con un estilo estético. "Otto..." es un film de zombies pero es más una película romántica, melancólica, que la tradicional de terror, aunque sí es cierto que hago referencia a tres de mis películas favoritas de terror: Night Tide de Curtis Harrington, Carnival of Souls de Herk Harvey y Martin de George Romero, donde cada uno retrata a un personaje monstruoso o mítico (una sirena, un fantasma y un vampiro respectivamente) que están atravesando una crisis de identidad. No queda muy claro si son realmente personajes monstruosos o simplemente seres solitarios y marginales considerados monstruos o extraños por la mayoría de la gente. Cada uno de ellos, en especial la sirena y el vampiro, poseen una muy oscura y potencialmente peligrosa sexualidad que pone en peligro a la gente. Otto se basa un poco en esto, un zombie con una crisis de identidad, un solitario, un fuera de la ley, pero también un personaje con una sexualidad amenazante. Otto es gay y su muerte (es un zombie) evoca tanto un contexto de SIDA como un aspecto Dorian Gray-iano. Es una potente figura que puede provocar miedo y asco, pero que puede también resultar en cierta manera muy sexy! Es la personificación de una sexualidad extrema y necrófila mezclada con un componente homosexual.

La pornografía y el cine de terror son dos de los géneros con más seguidores actualmente. Internet ha democratizado la pornografía, que está al alcance de cualquiera con un sólo click. Las películas de terror adolescente proliferan por doquier y el cine gore y de suspense asiático nunca ha encontrado tantos seguidores como hasta ahora. ¿Crees que el éxito de ambos géneros, o la ausencia de él, dentro de la cultura popular es un signo del tiempo en el que vivimos? ¿Están la pornografía y el terror conectados de alguna manera con la política del momento?

Creo que el cine zombie-pornográfico va a ser la nueva ola del futuro. Es el perfecto punto de unión entre sexo, muerte y consumismo. ¡Y además te da la posibilidad de crear tantos orificios como necesites!



Penes de quita y pon se volverán la norma y proliferarán las vaginas de mentira. Medea Yarn (anagrama de Maya Deren, la gran directora de cine avant-garde), lesbiana y directora de cine político-pornográfico tenía en el guión original de Otto un monólogo que desgraciadamente nunca llegó a estar en la película final y que decía: "La muerte es la nueva pornografía. La industria pornográfica se ha impregnado de muerte: sexo mecánico llevado a cabo por los muertos vivientes en una repetición infinita, desprovista de alma; partes prescindibles del cuerpo humano compradas y vendidas como cualquier otra carne, el consumo infinito de la carne. Mientras tanto, los medios de información promueven la guerra y la violencia a la manera sensacionalista de las películas pornográficas. Otto era el producto inevitable de semejante degeneración". Los zombies son los consumidores perfectos por excelencia, y también conformistas. Todos actúan de la misma manera, se congregan en los mismos lugares, comen las mismas partes del cuerpo humano. Con Otto quería invertir el paradigma y crear un zombie con carácter, alguien que está un poco fuera de lugar, un individualista, un solitario, alguien que se cuestiona su propio destino e intenta inventar su mitología. Yo creo que en un momento dado el género de terror, que actualmente es bastante reaccionario y que refleja básicamente ansiedades y angustias respecto a la guerra, el terror y los desastres ecológicos, evolucionará convirtiéndose en algo más crítico con la cultura que produce este miedo y este pánico, en algo más revolucionario y político. Por ahora el cine de terror es simplemente un medio de expresión para sustituir estados de ansiedad y miedo, sin mayores propósitos.

¿Qué placer nos ofrece el cine de terror?

El cine de terror es obviamente catártico, nos permite jugar con nuestros miedos y ansiedades dentro de un contexto controlado. Muchos de los principios del terror están basados en impulsos sexuales que tenemos dificultad para controlar, profundamente arraigados a nuestro subconsciente: ansiedad por castración, impulsos relacionados con el complejo de Edipo y miedo a la homosexualidad. Siempre que algo se reprime estalla o explota en otro lugar. Y cuanto más importante sea esta represión, más monstruosa e incontrolable será la erupción. El cine de terror nos permite conocer nuestra sexualidad reprimida y afrontarla, lo cual puede ser extremadamente placentero.

¿Es cierto que estás casado con un Santero cubano? ¿Has presenciado alguna vez algún rito de Santería cubana?

Sí, mi marido es un santero homosexual, nacido y criado en Cuba. Sus amigos cubanos me han leído el futuro bastantes veces y he participado en numerosos rituales. Por supuesto, como debes saber, dichos rituales involucran sacrificios de animales, pero no es como la prensa lo retrata. Tras el ritual el animal se cocina y se come, todo es bastante civilizado. La idea es que la vida se compone de energía y cada uno tiene un destino que cumplir. Pero a veces la energía se bloquea o se desvía. Estos rituales ayudan a redirigir la energía de la vida para que cada cual pueda encontrar su propio camino y seguirlo. También se trabaja con muchas hierbas y pócimas. Mi marido echa conchas y lee el futuro, dependiendo de las combinaciones. Hay muchos orishas, o santos, en esta religión que tiene puntos en común con los dioses griegos, cada uno con su historia. Las predicciones están compuestas de varias parábolas, historias sobre los santos que guardan relación con tu combinación. Mi marido es muy empático y sensible, por lo que sus lecturas son también sobre la presencia personal y la energía del que tiene delante. ¡Es algo fascinante y él es realmente bueno en lo que hace! Como también es médium, los espíritus de sus ancestros lo han poseído en algunos rituales.

www.brucebruce.com

Que no cunda el pánico

¿Cuál es tu canguale favorito? Cambio climático, terrorismo, superpoblación, obesidad. Los medios de información, gobiernos y lobbies empresariales nos nutren de miedos para tenernos bien acojonados y controladitos. La sociedad actual es mucho más asustadiza que la de nuestros antepasados pese a que vivimos mucho mejor que ellos y para más inri resulta que la gran mayoría de los titulares alarmistas son injustificados. Para discernir qué terrorífica amenaza merece nuestro sudor frío y cuál no, hojeamos *Panicology* (editorial Penguin Viking), un libro revelador sobre el business del miedo firmado por Simon Briscoe y Hugh Aldersey-Williams.

Terrorismo: Que el terrorismo es una amenaza real nadie lo discute pero sí son discutibles algunas medidas antiterroristas que permiten a los gobiernos entrometerse en la vida privada de sus ciudadanos atentando contra la privacidad y la libertad de expresión. Y cuando el terrorismo se relaciona con el turismo también hay favoritismos: el islámico es el preferido por muchos gobiernos. El Ministerio de Exteriores británico desaconseja visitar Egipto por la amenaza terrorista cuando estadísticamente hablando es mucho más probable morir junto a las pirámides por un ataque cardíaco o por un golpe de calor. Y en cambio nadie piensa en Bali con miedo pese a que es un destino turístico mucho más azotado por la violencia.

Cambio climático: Según los autores es el terror de moda en los medios de comunicación, siempre con una visión apocalíptica y sin dar cancha a datos esperanzadores como los que indican que el agujero de Ozono se ha reducido en un 30% y que se estima que en el 2060 el daño será reparado.

Gripe aviar: A estas alturas deberíamos haber caído como moscas víctimas de esta enfermedad, ya que durante el invierno 2005/6 se pronosticaban miles de muertes. No murieron más de 300 personas, mientras que la gripe de toda la vida mató a 30.000 sólo en Estados Unidos.

Superpoblación: La idea de un planeta superpoblado con muchas más mujeres que hombres es un panorama bastante fantástico. Las estadísticas aseguran que en la mayoría de los países occidentales la proporción entre sexos está equilibrada hasta la madurez y que los movimientos migratorios mundiales compensarán las diferentes tendencias en natalidad.

Obesidad: La paranoia de la alimentación moderna nos tiene fritos: se demonizan alimentos que antes estaban considerados sanísimos (y viceversa) y hay una verdadera dialéctica sobre la dieta ideal. Es cierto que la mala alimentación es un problema al alza y especialmente preocupante en la población infantil pero los gobiernos prefieren atacar las conciencias de los padres modernos antes que reconocer que la inexistente conciliación entre la vida laboral y familiar no permite cocinar como lo hacían nuestras abuelas o que, considerando el precio de la fruta, las vitaminas son todo un lujo.

El asteroide que amenaza la tierra: La probabilidad de que la especie humana sea exterminada por Apophis, un asteroide de 400 metros de diámetro que podría cruzarse con la órbita de la tierra no antes del 2036, es de una entre 5.000. Se ve que será posible alterar su trayectoria enviando un dispositivo sin tripulación humana. Pese a ello, la NASA ya nos ha metido el miedo en el cuerpo y han surgido fundaciones que mencionan a Apophis para recaudar fondos que financien la carrera espacial.



postits



Protect Me

Bella inocencia

Es sabido que la vida es corta pero también que cada una de sus etapas conlleva un mundo de particularidades. Así lo entiende Mapi Gil, artista arriesgada que decidió inspirarse en la infancia sabiendo que se trata de un lugar donde conviven un sin fin de laberintos. Protect Me es una producción centrada en la fase de la aparición intuitiva de los niños, símbolo de fantasía y, cómo no, de juego eterno. Las representaciones gráficas en óleo y lápiz sobre madera simbolizan el mundo imaginario que se vive en la psicología de los primeros años. ¡Pero esto no es todo! La serie incluye vestidos confeccionados en piezas circulares que se unen entre sí por botones automáticos, hechos de hule y filtro, trajes que resumen la idea de protección y nos acercan a ese sentimiento de vulnerabilidad que alguna vez supimos atravesar.

Iguapop Gallery. Comerç, 15. BCN.

Hasta mediados de septiembre.

www.iguapop.net



Bam attack!

Barcelona Acción Musical

El festival más veterano de Barcelona viene cargado de emociones fuertes. Pop, rock, música electrónica, flamenco y una larga lista de sorpresas nos esperan por las calles de la ciudad robándonos horas de sueño y dándonoslas de disfrute. Este año el BAM no se deja avasallar y asegura movimientos sísmicos con la presencia de Primal Scream, formación veterana que será recordada siempre por su versatilidad y buen gusto. Un icono del flamenco jazz catalán como Carlos Benavent, otorgará la distinción que necesita un festival popular y Antònia Font, la cereza pop del menú degustación. El resto de las confirmaciones hablan por sí solas: Giulia y los Tellarini, Orquesta Nacional de Barbes, Krakovia, Jaume Sisa, Nneka, Kumar, El Tercer Hombre, Ed Motta, Chacho Brodas, David Bazan, U_mã, Long Winters, Mishima, Rocky Votolato, Le Petit Ramon, The Automatic, (lo:muêso), entre otros. A este abanico de estilos se suma la Noche Dubstep del Electrobam con Cauto, Desto, Subseena, AppleBlim, Poni Hoax y Absent F. Cita ineludible, sin duda.

Del 19 al 21 de septiembre

en diferentes espacios de la ciudad.

www.bam.es



Primal Scream

96,6

scannerfm

lunes a sábado
de 19.00 a 00.00

pump up
the volume!!!

88 · 90 · 92 · 94 · 96 · 98 · 100 · 102 · 104 · 106 · 108 FM
530 550 600 650 700 800 900 1000 1100 1200 1300 1400 1500 AM

club.scannerfm.com
www.scannerfm.com

SCANNERFM

Antigua Casa Haiku

Tecnología, arte y buen gusto



Si hay algo que necesita la Ciudad Condal son nuevos espacios multidisciplinarios. Estamos frente a un aluvión de nuevas propuestas sedientas de mostrar qué está pasando en el mundo de la creación artística y Barcelona empieza a quedarse pequeña. Ocupando este lugar, nos complace anunciar la inauguración de la Antigua Casa Haiku, donde se apuesta por el cruce de todo tipo de expresiones siempre y cuando responda a un cánón de calidad y relevancia. La iniciativa la lleva a cabo la agencia interactiva haiku media coordinada por Dibina (Digital Büro of International Art). Haiku proviene de la poesía japonesa y habla de tres valores fundamentales para el disfrute del arte: "percepción, meditación y comunicación". Os invitamos a poner en práctica estos conceptos porque el artista alicantino, Eduardo Infante presenta su primera exposición individual en Barcelona y lo hace en este recién estrenado espacio. Amanecer Sanguina repasa una producción de dibujos que tiene como protagonistas a niños guerreros heridos. Borrzones y trazos secundan la obra que alcanza lo visceral dejando esa sensación de fricción constante del mundo que nos rodea. Se trata en definitiva de una muestra de erotismo estático y épica superheroica altamente recomendable. Y para demostrar que la Antigua Casa Haiku empieza pisando fuerte anuncia una exposición individual del canadiense Bruce La Bruce, todo un símbolo de la cultura queer punk.

Antigua Casa Haiku.

Exposición de Eduardo Infante hasta mediados de septiembre.

Milà i Fontanals, 14.

www.antiguacasaiku.org

Monoticias de Stolichnaya by The Trend Net.com

The Trend Net → the online community of the internet trend seekers ← te presenta las últimas tendencias de e-commerce, blogosphere y media de internet.

e-COMMERCE → **SHOPIFY. Fácil y rápido**

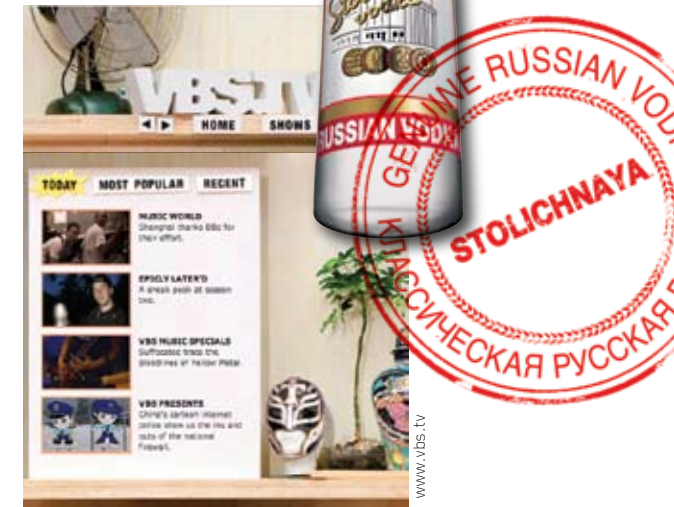
Fácil y rápido. Dos de las palabras más comunes en internet. Abrir cuentas de correo, subir fotos, encontrar amigos, comprar y vender... todo es fácil y rápido. Por lo menos esa es la idea. Con Shopify esta promesa es una realidad. Esta herramienta creada por la compañía canadiense JadedPixel Inc. se ha enfocado en simplificar la creación de tiendas virtuales para personas y pequeñas empresas ofreciendo un servicio innovador soportado en un diseño simple y poderoso. En cinco pasos extremadamente sencillos podrás abrir tu tienda en la red a un costo muy bajo (Hay planes de US\$0 a US\$299 mensuales). Shopify se encarga del hosting, el ancho de banda, la seguridad, las líneas de código y hasta pone a tu disposición diversas plantillas de diseño para su personalización. Permite administrar un catálogo de productos muy completo con categorías, etiquetas, opciones de inventario, y hasta estadísticas.

www.shopify.com

BLOGSPHERE → **FEEVY. Llega el blogroll dinámico**

¿Te gustaría crear un portal de blogs? ¿O insertar en tu sidebar las actualizaciones de tus bitácoras preferidas? Feevy es un widget muy sencillo creado por un equipo español que está arrasando en la blogosfera y que permite convertir la típica lista de enlaces en un contenido dinámico. La utilización es facilísima: te abres una cuenta en Feevy, insertas la url del blog que quieres añadir en tu sidebar y Feevy te da unas líneas de código. Vas a tu blog, las pegas en tu plantilla y ya está. Cada vez que ese blog se actualiza, los cambios aparecen también en tu blog. Y así con todos los blogs que quieras. De esta manera, se pueden construir portales temáticos, comunidades de blogs, redes de bitácoras amigas, etc. También sirve para los álbumes de Picasa, para del.icio.us y para Twitter. Y por supuesto, el servicio es gratuito.

www.feevy.com



MEDIA → **VBS. La tele que viene**

VBS es uno de los modelos a seguir cuando se plantea el futuro de la televisión. Una red global, emitiendo online y 24 horas al día bajo demanda. Gratis y con contenido original y de calidad. Spike Jonze es el director creativo de esta televisión que tiene colaboradores en 20 países del mundo y cuyos contenidos abarcan noticias y cultura pop en todas sus vertientes, incluyendo música. VBS es la primera televisión que se dirige a una audiencia global unida por una cultura común que no nace de una historia, de un idioma o de una geografía compartida. Cuando MTV lo intenta VBS ya lo ha hecho. A ver quien sigue.

www.vbs.tv

Más tendencias de internet en:
www.thetrendnet.com

postits

Smole

De la calle al estudio



Montana Gallery acoge la segunda exposición oficial de Smole un joven escritor de Montpellier (Francia). Con más de diez años en el mundo del graffiti y dos mil vagones de tren pintados, el artista se considera un fanático de Style Wars, obra maestra de Chalfant y Silver, y Subway Art del mismo Chalfant y Martha Cooper. Smole, llegará a Barcelona para presentarnos algunos de sus cuadros y trabajos de estudio: obras que tratan de estilos de letras y caligrafía. Un estilo en el que da cabida al sentido del humor apoyándose siempre en la frescura, mirando el pasado y reinterpretándolo en el presente. Afirma que lleva más de cuatro años pintando cuadros, siempre con los mismos materiales que ha usado en la calle y en las cocheras: spray y rotulador. Smole ha dejado huella en nuestra ciudad y también lo hará esta vez en Montana Gallery.

Inauguración: Jueves 4 de septiembre. A las 19.30 h.
Hasta el 4 de octubre.
Comerc, 6. 93 268 01 91. BCN.
www.montanacolors.com



Fangoria



Mando Diao

Acordes en un aire impoluto

Ebrovisión

El festival Ebrovisión, situado en Miranda de Ebro, Burgos, acogerá, en su octava edición, a un nutrido cartel de grupos de música independiente. El 19 encabezan la lista Teenage Fanclub, seguidos de los suecos Mando Diao que están programados para el día siguiente. Otros protagonistas indiscutibles del festival son Fangoria, Los Salvajes, Lori Meyers, Standard, Dorian y Half Footside, entre muchos otros. Sin duda una opción alternativa a los escenarios comerciales, donde disfrutar del mejor indie del momento a la sombra de los pinos.

Ebrovisión. 18, 19 y 20 de septiembre. Burgos.
www.ebrovision.com

SEPTIEMBRE

night sun group presenta

club

FELLINI

2008

Jueves 11

VICTIMAS

Jueves 4: Sick Shit
WarBoy & Dean Golden (London)

Viernes 5: Regular
Alecs Marta (Treibstoff/Cuatro)
+Jaumètic

Viernes 19: Indigo
Nikola Baytala (Kontrol/USA)
& Mirus

Sábado 20: DarkRoom Dubs
Craig Morrison
(Silicone Soul/Soma Records)

Red Bull Music Academy
Martes 30

FRONT
242

& Coder23 Dj set



Flash dance
todos los miércoles

NIGHT DAY

www.clubfellini.com myspace.com/clubfellini

night sun group www.nightsungroup.com

Wudie JEANS co

Club Fellini • Las Ramblas 27 • Barcelona
Open Mondays & to Saturdays from 00h.

¿Wazuuup?

Festival Hipnotik

A mediados de septiembre es ya tradición que el CCCB se llene de flow, pantalones anchos, gruesas cadenas, gorras y sprays. La cuarta edición del Festival Hipnotik aterriza de nuevo en el centro de Barcelona para mostrarnos lo más representativo de la cultura hip hop. En esta ocasión los cabezas de cartel serán Violadores del Verso, ToteKing, Falsalarma, Shuga y Loren. Además de conciertos, Hipnotik incluye talleres de escritura, producción musical, baile, conferencias y mesas redondas donde se debatirán los principales pilares del movimiento. Como complemento definitivo a tanta actividad frenética se realizarán competiciones y exhibiciones de cultura urbana: mc, dj, break y graffiti. Surgido de las raíces del Bronx, el tema que acompaña la edición de este año son las Block Parties, fiestas callejeras de funk y soul que surgieron a finales de los 70 en Nueva York donde participaba la gente del barrio. Como cada año, el breakdance tendrá su apartado destacado con Boty - Battle Of The Year - donde los bboys y bgirls enseñarán sus cuerpos maleables. Después de la final, los ganadores participarán en el Boty Internacional que se realiza hace 17 años en Alemania. Como colofón, las competiciones entre Picassos y Monets y las batallas entre Eminems y Queens Latifahs completarán la agenda de la edición 2008 del Festival Hipnotik. El hip hop surgió de los guetos de las calles americanas y la escena se fue desarrollando con varias vertientes artísticas donde la palabra, el trazo y la danza fueron los protagonistas. La confraternización, el sentimiento de pertenencia al grupo, las actitudes creativas y competitivas son los valores que promueve esta cultura, con clanes y crews por todas partes del mundo.

Hipnotik Festival. 13 y 14 de septiembre. CCCB.
Barcelona. 10 € de día/ 20 € de noche.
www.hipnotikfestival.com



High Group presenta **verano summer 2008** the trip of your Dreams **open air barcelona**

la terraza

Viernes 5 septiembre
Silicone Soul
(Soma Records/Glasgow, UK)

Miércoles 10 septiembre
Murray Richardson & Stuart Patterson

Viernes 19 septiembre
Colin Peters
(We Love @Space)

Viernes 26 septiembre
Nic Fanciulli
(La Factoria, Saved Records/UK)

Domingo 28 sept.
Grand Day Closing Party
from 18h to 2am

111 vjs the holy family project

8 minutes by walk
8 minutes by train

POBLE ESPANYOL
la terraza

PLAZA CATALUNYA
GRAN VIA
PLAZA ESPANYA STATION
DE LES CORTS CATALANES
SANTA CENTRAL STATION

la terraza
poble espanyol
barcelona

atmospherical fun club

viernes y sábados de 00 a 6h
myspace.com/laterrazza www.laterrazza.com

Bailando hasta el amanecer

Weekend Dance

Desembarca la artillería pesada de la electrónica en el próximo festival Weekend Dance 08. Con un cartel para todos los gustos, promete ser un evento ideal para despedir el verano al ritmo de los sonidos más innovadores del panorama actual. Encabezan la propuesta los ingleses The Prodigy, pioneros de la escena rave europea e influencia del tecno punk más subversivo. Le siguen Fatboy Slim, un clásico en los festivales nacionales, portador de inquietantes sesiones de hip hop y estilos de todas las latitudes. La noche no podría terminar bien sin una dosis de remixes, en este caso a cargo de Tiga. El canadiense se declara fan de estas tierras y viene a profesar la biblia del no parar. El cartel se completa con Robyn, Groove Armada Djs e Isis. Una buena opción para tirar lo que queda del verano por la borda y bailar hasta el amanecer.

Madrid el viernes 12 de septiembre,
y en Barcelona el sábado 13 de septiembre.



Tiga



Groove Armada

La Loge

SALÓN DE IMAGEN

INDIVIDUALIDAD Y SOFISTICACIÓN

PL. RIUS I TAULET, 11 ~ 08012 BARCELONA ~ T: 93 238 67 22
HORARIO: L ~ V de 11h a 20:30h y S de 11h a 19h
CORTE ~ COLOR ~ PEINADOS ~ TRATAMIENTOS

Itxura... Izaeraren Islada

Ya tenemos nuestras camisetas Lamono '08.

Para más info escribe a:
info@lamono.net

lamono



Diseñadas por:
lamono by Gastón Liberto
lamono by Paula Meltika
lamono by elDimitry



www.lamono.net

Vibes

Vibes Accessory Creation



CALLE FERMIN CALBETON 44 BAJO
20003 DONOSTIA
SAN SEBASTIAN
TLF: 943426312
WWW.VIBES.ES
VIBES@VIBES.ES
WWW.MYSPACE.COM/VIBESBOUTIQUE



Djs contra la Fam

La música alimenta

Un día te levantas y todo ha cambiado. No puedes ir al cine. No puedes hacer el curso de fotografía digital al que te habías apuntado. Ni siquiera tienes acceso a ese concierto que estabas esperando desde hacía más de un año. El vacío es realmente insoportable. El hambre cultural es parte de este mundo y, muchas veces (por error), se observa como una necesidad ficticia, creada para disfrute del ocio. Contra este vacío actúa Dj Contra La Fam, una Asociación sin ánimos de lucro, que fomenta la creación mediante la música electrónica para transformar una realidad social difícil para algunos. El día 12 de octubre organizan el cuarto festival en el Mercat Fira Bellcaire de Barcelona (más conocido como Els Encants Vells), un encuentro de dj's donde se cruzan la electrónica y las artes visuales con dos objetivos claros: recaudar fondos para ayudar a colectivos desfavorecidos y sensibilizar a la ciudad. Porque en Barcelona, uno de los puntos neurálgicos del estrellato cultural, también hay pobreza y no sólo eso, también hambre cultural.

“ La Asociación lleva cuatro años, el primero empezó con cuatro personas: Iana, Sergi, Edu y Adam que tenían una empresa de eventos y música llamada Materiactiva, que hoy en día está desvinculada de la Asociación. Decidieron montar el Festival, a partir de éste surgió la idea de la Asociación y la registraron. Primero hicieron un evento pequeñito en el Convent San Agustí que funcionó muy bien. Nunca hemos puesto pasta porque no la tenemos, fue todo a través de colaboraciones. Se pudo hacer contando con la donación particular de alguien que confió, aunque con un presupuesto de risa. A todo el mundo le gustó mucho la idea y como todos ellos son músicos, productores y artistas fue muy fácil que los tres colegas de cada uno se pusieran a echar un cable, ¿sabes? Yo entré el año pasado, trabajaba en Payasos sin Fronteras llevando la comunicación, son dos proyectos que tienen mucho en común. Y encima soy de la música electrónica, ahí fue cuando me dije... ¡Este es mi proyecto! Entré de voluntaria y me terminé quedando. Te explico como funciona: esto es la Asociación Dj's Contra la Fam que engloba dos proyectos, uno es PACAS (Programa de Actividades Culturales de Acción Social) y otro es el Festival. El primero es el que trabaja todo el año subvencionado por La Caixa. Juntamos a profesionales para impartir talleres de sonido, dj's, multimedia, photoshop, fotografía digital, etc., siempre tocando un

área muy tecnológica y contemporánea. Estos talleres se hacen en Centros que atienden a gente en situación de desprotección social, como pueden ser de menores, inmigrantes, mujeres maltratadas, etc. Nosotros lo que hacemos es contactar con estos centros, montamos un taller de estas características, conseguimos el material para dejarlo allí y acercamos una pequeña pincelada de algo nuevo, para que si a ellos les gusta, puedan adquirir unos mínimos conocimientos básicos de lo que de otra manera no podrían aprender. Todo lo que conseguimos, sean platos de dj, ordenadores, o lo que sea se les dona para que lo usen cuando quieran; el centro a su vez se compromete con nosotros a hacer cada año ese taller. La otra cara es el Festival que este año se realizará en el Mercat dels Encants. Siempre lo hacemos en mercados porque el lema del Festival es "contra el hambre", además acercamos a la gente a este lugar tan común en nuestra vida cotidiana y lo reutilizamos, ya que el Mercado es de todos, lo pagamos con nuestros impuestos. Otra idea es la de hacerlo de día para combatir la asociación de la música electrónica y los djs con la droga y el sexo. No. Esta música puede protagonizar una acción donde tu madre, nuestros sobrinos y los vecinos estén ahí, con la electrónica como hilo conductor. La idea es realizar este evento en una ciudad en la que, supuestamente todo el mundo vive bien (Barcelona),



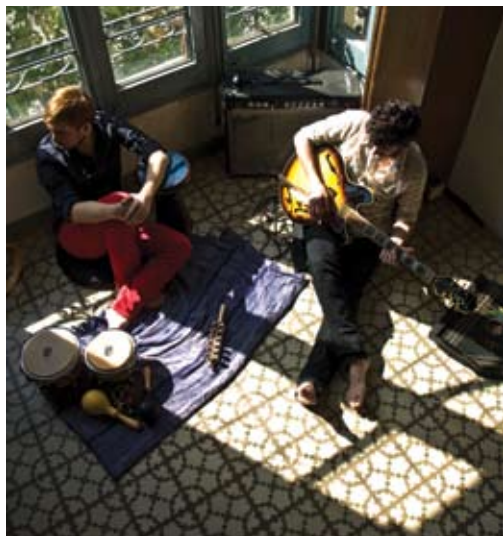
cuando la verdad es que se enfrenta a una situación de desprotección fuerte. Esperamos poder ampliar dentro de poco y no quedarnos sólo en Djs, pero de momento todos los que llevamos el proyecto adelante somos afines a esta música. Algo así como Art contra la Fam, que nos abriría también el campo de subvenciones, la palabra "dj" aún sigue asociándose a algo nuevo y difícil de aceptar por gente mayor. ¿Dónde estamos? Ahora tenemos un espacio junto a T45, que está en la calle Allibei, es un hangar de artistas que nos alquilan muy bien de precio. A lo que vamos ahora es a conseguir socios, porque realmente no tenemos dinero público. Somos los amigos preferidos de Benestar, del Ayuntamiento, estamos arropados por ellos pero en el aspecto de contactos y facilidades; de dinero muy poco. El resto, lo que aporta la Generalitat y el Institut de Cultura cubre sólo un 10% del Festival, de hecho ellos nos dijeron que lo nuestro no es cultura... Lo hacemos porque le tenemos muchas ganas al proyecto. La empresa de sonido nos lo deja más barato, Moritz nos da las cervezas, la prensa

nos apoya, y así con todo. ¡La convocatoria que se espera es de 3000 personas! El gobierno no puede dejar pasar esto por alto. El dinero que recaudamos va directamente a instituciones, reformamos cocinas, comedores. Este año lo que recojamos irá a Centros con personas enfermas de SIDA y con drogodependencia. Son dependencias públicas que no llegan a cubrir la asistencia. Es un esfuerzo grande. Esto demuestra que los artistas son muy solidarios, lo venimos viendo año tras año. Hay gente que pierde bolos por venir y que les da igual. La cultura tiene un gran potencial de transformación social y es una cosa que la gente joven vivimos mucho. El hambre no es sólo por no comer, el hambre también es cultural. Que en una ciudad como Barcelona no tengas acceso a las herramientas que aporta es pasar hambre. Si no puedes ir al cine, a un concierto o que no puedas hacer un taller de algo que te interese sientes un vacío. Contra eso queremos luchar. ”

www.djscontralafam.com

DJS CONTRA LA FAM

“ Yo tenía ya algunas canciones escritas que grabé en una demo casera y quería empezar a hacer directos. Una amiga me habló de Dani, nos pusimos en contacto y quedamos algunas veces. Le gustaron mis canciones y probamos. En seguida nos dimos cuenta de que podíamos defender las canciones solos, con ayuda de loops y buscando un punto más minimal. Esto fue entre el 2005 y 2006. El nombre se me ocurrió a mí, nos gustó a los dos porque era en castellano, tenía un aire fronterizo y una connotación hiriente, inquietante... empezamos a verlo claro. También descubrimos que hay un pueblo en Nuevo Méjico llamado Cuchillo. Es un pueblo fantasma fundado en 1850 que servía de parada e intercambio entre los mineros y trabajadores del ferrocarril. Debe su nombre a un indio Mapache que lo llamo así por un río que cruza el valle cortando la ladera en dos. ¡Nos encantó la historia! Conocimos a una chica de ahí que vive en Los Ángeles, en el pueblo no hay más que un edificio, un bar, una tienda y algunas casas. La población no llega a cien habitantes creo y un chico nos contactó por myspace para montarnos un concierto allí, igual lo hacemos algún día. ¿Más integrantes? Una vez probamos con un amigo tocando el bajo pero después de dos canciones vimos que no funcionaba. ¿La relación con Paco Loco? Nuestra relación con Paco fue perfecta. Nos ayudó mucho y nos enseñó a no darle muchas vueltas a las cosas y dejarnos llevar. Era como un tercer miembro del grupo pero con



el punto de vista de fuera, objetivo, lo que entendemos como la clave de un buen productor. Intentamos sonar a nosotros mismos y la verdad es que las comparaciones y etiquetas no nos gustan demasiado aunque somos conscientes de que son necesarias. Nos preocupamos más por hacer música y dar conciertos que por lo que la prensa dice, aunque no podemos evitar estar muy contentos con la acogida que está teniendo el disco. ¡Más que presión es un halago! ¿Donde debería escucharse? Eso es algo muy personal, aunque creo que es un disco meditativo, puedes conectar y desconectar al escucharlo, creo que el atardecer o la noche es el mejor momento. De la escena nacional nos gusta Dotore, Bestia Ferida, Veracruz, Les Aus y Johnston y de fuera, Magic Mirror, The Moon Upstairs, Spindrift, Carla Bozulich y Brian Jonestown Massacre. El disco que nos marcó en nuestra vida fue Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band de los Beatles. ¿En qué otra banda tocaría? No sé, es cuestión de química, sin conocer a las personas no podría decirlo aunque me encantaría tocar con Träd Gräs och Stenar, una banda de rock progresivo sueca que empezaron en los sesenta e improvisan canciones que pueden durar horas. Somos un dúo. Es guitarra/batería aunque en el disco utilizamos piano, harmonium, ocarina y violín. Ahora acabo de conseguir una Cítara hecha en la República Democrática Alemana en los años setenta y posiblemente la empiece a incorporar en el set. Giramos básicamente en la costa Oeste y fue una gran experiencia. Hicimos varios conciertos junto con Magic Mirror y funcionó muy bien. En el público había prácticamente sólo músicos de bandas como Spindrift, The Warlocks, Brian Jonestown Massacre... hicimos muchos amigos y estamos ansiosos por volver este año. En uno de los conciertos estaba el hijo de David Gilmour de Pink Floyd y al acabar el concierto se me acercó y me dijo que le había encantado, ¡todo un honor! El próximo mes de octubre empezamos una gira por Estados Unidos que nos llevará desde Los Ángeles a Seattle pasando por San Francisco y Portland. Tocaremos también en un festival en el desierto de Joshua Tree llamado Clean air clear stars, con bandas como Dead Meadow o The Black Angels y también en Tucson (Arizona). Después volamos a Nueva York donde tocaremos en el CMJ festival. ¡Estamos ansiosos! ”

www.myspace.com/cuchillo



Cuchillo

Un corte sin dolor

Cuchillo es una de esas formaciones que nos enseñan que no se necesita más que talento para jugar en primera. Con base en la Ciudad Condal, Israel Marco (guitarra y voz) y Daniel Domínguez (batería y percusión) dan rienda suelta a un proyecto que respira lo mejor del folk psicodélico y el out-rock alemán; sin dejar de sonar a ellos mismos. Su debut homónimo, Cuchillo (Sinnamon, 08) nos invita a entrar en un trance hipnótico de bucles que no saturan y a pasar del placer a la tristeza absoluta en un abrir y cerrar de ojos. Una maqueta alcanzó para telonear a Black Rebel Motorcycle Club en Barcelona y emprender, tiempo después, una gira por Estados Unidos con Brian Jonestown Massacre como público. Inaugurando el disco suena Come with me, una pieza de rock lento que anticipa un abanico de melodías narcóticas para cruzar el desierto y mirar hacia adentro. Hablamos con Israel y entre otras cosas le preguntamos a qué le teme Cuchillo, la respuesta es al dolor.

The Phantom Jets

VÉRTIGO GARAGE

"Hola! Somos The Phantom Jets, la banda más salvaje de garagepunk/surfpunk de Sacramento! Estamos bastantes seguros de esto porque somos la única banda garagepunk/surfpunk de Sacramento!" La energía retumba en la capital de California y no se trata de un tornado. La central nuclear funciona como hasta ahora y los vecinos siguen con las ventas de garage sin mayores dificultades. El secreto es que hace algún tiempo Ted L. Murdock, Frank Temmerman y Sarah Hudson planearon tirarlo todo por los aires: hacer un verdadero homenaje a una de las décadas más recordadas de la historia de la música, usar un órgano vintage fantasmagórico en el ataque y advertirle al mundo que algo está pasando.

“La banda se formó hace dos años a raíz del amor que procesamos al garage rock de los primeros sesenta y la originalidad de que nadie en Sacramento hacía este tipo de música con nuestra actitud punk. Tratamos de que el nombre evocara un sentimiento de los 60, sonando elegante y moderno al mismo tiempo. Además queríamos integrar el espeluznante sonido del Farfisa (órgano), el aspecto fantasmal de este instrumento ha encajado perfectamente con el lado desfasado del grupo! Ted es el que normalmente escribe las canciones y envía un email con las versiones al resto de la banda, después cada cuál trabaja por separado para aprenderlas, así en el momento de ensayar estamos listos para hacerlo lo mejor posible. Muchas de nuestras influencias proceden de lo más oscuro de la música garage y surf de los 60, los favoritos de la lista son The Zackary Thaks, Shadows, The Sonics, The Remains, ¡aunque hay muchos más! Si tenemos que nombrar las grandes nos quedamos con The Whom Stones, Animals, DC5, Them, Pret Things, Question Mark & The Mysterians, ¡escucharlos era una verdadera vibración! Algunas de las influencias surf vienen de Dick Dale, Jim Messina and The Jesters o The Ventures. ¡Los sesenta son intocables! A nivel independiente hay bandas realmente buenas en Estados Unidos. Si

entras en internet es fácil encontrar música de calidad. Los grandes sellos tienen miedo porque mucha gente está descubriendo los independientes, con reediciones de viejos títulos o nuevos grupos con sonido viejo, como nosotros. Es una pena que no se organicen en nuestro país tantos festivales de este estilo como en Europa. Nuestro sello, Screaming Apple es alemán así que esperamos ir pronto al viejo continente. Vamos vestidos de forma elegante: pantalones pitillo clásicos y todo lo sugerido por Sarah. Nos gusta el estilo de The Small Faces o Kinks por ejemplo. ¿Disco? Sí, sí, sale este mes con Screaming Apple Records y va a ser más bien garage punk que surf. ¡Estamos muy orgullosos!, considerando que el batería grabó con una gripe terrible, el álbum captura la crudeza y el sentimiento de los shows en directo, ha quedado bonito. ¡Esperamos que guste! Tiene ese punto de oscuridad y misterio que esperábamos, ¡no teman, no teman! Nuestro mayor miedo conjunto es que se nos rompa un órgano, tardaríamos más de tres meses en repararlo, ¡inoooo! The Phantom Jets no le teme a nada. Bueno, ¡excepto a las bandas que tocan con gorras, shorts y zapatillas de deporte! Gracias*.”

www.myspace.com/thephantomjets

Formación de calidad,
lo último en tecnología
y los mejores profesionales

Producir será coser
y cantar.

RAMIR MARTÍNEZ
PRODUCTOR MUSICAL
PROFESOR DE
MÚSICA ELECTRÓNICA
DE MICROFUSA



MÚSICA ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA MUSICAL

Barcelona
Rda. Guinardó, 65
T 93 435 36 88

Madrid
Ángel Muñoz, 14
T 91 510 56 99

CURSOS PRESENCIALES Y ONLINE.
TÉCNICO DE SONIDO. DJ PROFESIONAL. INFORMÁTICA MUSICAL.
PRODUCCIÓN DE MÚSICA ELECTRÓNICA. MASTERS.



www.microfusa.com

formación : tienda : servicios : distribución

Escuela asociada a



NOVENTA GRADOS CONCEPT STORE
ARTOYZ JOYAS DE AUTOR PELUQUERÍA MAQUILLAJE Y COSMÉTICA LIBROS ARTE EXPOSICIONES ROPA CALZADO COMPLEMENTOS
KALE NAGUSIA CALLE MAYOR 3 E20003 DONOSTIA SAN SEBASTIÁN TEL 943 42 07 60 FAX 943 42 96 27
TIENDA@NOVENTA-GRADOS.COM WWW.NOVENTA-GRADOS.COM

LEK MUN / INFRALEVE / SINLOVERS RECORDS

Detrás de Lek Mun se esconden figuras esenciales dentro del underground en Barcelona. Laura y Dani (ex-Maple); Edu (La Habitación Roja), Ander (Five Mix Colors) y Francesc forman un combo ideal para una noche con mucho estilo. La nostalgia hace las veces de camino para recorrer diez tracks impecables por donde se los mire. Let the pone ring tiene una melodía que ha llegado para quedarse: una verdadera piedra preciosa. El carisma sugerente de su cantante es inevitable y quizás estemos frente a una de las voces más ricas del panorama nacional. Pop fino y elegante, un debut sin ningún tipo de desperdicio.

THE CANARY SECT / SHAKE IT BUT DON'T BREAK IT! / BIP BIP RECORDS

Si hay una década fructífera en el mundo de la música, esos son los dorados 60. Muchos pagarían fortunas por vivir unos minutos en aquel torbellino de ideas, pero sepan que no es necesario, The Canary Sect nos traen los sonidos más auténticos en versión de puro rock'n'roll. Huelen a The Who y combinan sin pereza el soul americano de los grandes clásicos. Dinamita garage, esta banda se ha escapado de la máquina del tiempo y agradecemos que así haya sido. Recomendación: I wish (track 5) podría ser un himno generacional sin fecha de caducidad.

THE STRUGGLERS / THE LATEST RIGHTS / ACUARELA DISCOS

Randy Bickford tiene una voz realmente increíble. Las nueve canciones de este trabajo están llenas de poesía y elegancia sonora. Violines, guitarras limpias, country pop y el folklore de Manhattan concluyen la fórmula para un disco impecable. Se trata de otro caso de talento en el anonimato que el sello Acuarela se encarga de acercarnos a este lado del mundo. El track número uno, Morningside Heights, pone los pelos de punta.

COCOSUMA / WE'LL DRIVE HOME BACKWARDS / GREEN UFOS

Cuando comienzas a escuchar este disco hay algo que suena familiar. You are my sunshine es una canción popular infantil que abre el trabajo con dulzura de madre. Música fina, llena de pequeños detalles, y una voz relajada y suave hacen del proyecto una nana constante para pasar el trauma post-vacacional. El delay es un gran amigo de la banda y crea pasajes sonoros discretos y soñadores. Hay algunas canciones algo más rítmicas que dan coletazos para mover la cabeza, pero en su mayoría es un trabajo para disfrutar en la tranquilidad del hogar.

MONIKA KRUSE / CHANGES OF PERCEPTION (TERMINAL M) / INTERGROOVE

¡Esta berlinesa merece todo nuestro respeto! En un momento de su trayectoria dejó la carrera de modelo a un lado y se aventuró en la difícil tarea de la música electrónica. Monika es creadora de sellos muy respetados en la escena como Terminal M y Electric Avenue, enfocados directamente al techno house. Desde 1991 lleva fascinándonos con un cóctel de estilos donde hip-hop, funk y house se alían en una misma batalla. Ahora deja de un lado su faceta más dura y se aventura junto a Gregor Tresher en la creación de este nuevo álbum. Un trabajo con sonoridades más actuales, como el minimal, producido con elegancia y buen gusto.

V.A. / SCI-FI HI-FI: VOLUME 04 / FUNK D'VOID (SOMA)

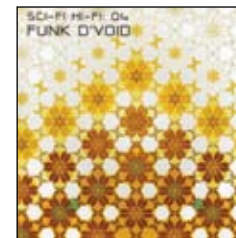
Nueva entrega de la colección de cd-mixes del prestigioso sello escocés, Soma. Esta vez le toca el turno a uno de sus más prestigiosos artistas: Lars Sandberg, conocido por todos como Funk D' Void. Lo primero que muestra esta producción es una distinción musical, fruto de la experiencia adquirida después de veinte años tras los platos. Nos seduce con remixes de Beroshima y Horizon, y una gran remezcla de Dirt Crew (Deep). Encontramos también temas de Itamar Sagi, Jimpster, Giles Smith, Vincenzo y Vector Lovers, grandes nombres del mundillo de los platos. En resumen, lo que nos ofrece puede definirse como un mix perfecto fiel al sonido deep más auténtico.

X-102 / X-102 REDISCOVERS THE RINGS OF SATURN (TRESOR) / DECODER

En 1992 el trío de Detroit X-102, con Jeff Mills, Mike Banks y Robert Hood a la cabeza, engranaron sus máquinas para crear una de las joyas más futuristas de la música electrónica, aún a día de hoy. Este es el verdadero sonido conocido por todos como minimal: ritmos loopeados hasta la extenuación y casi exentos de beats. Ahora Jeff y Mike se juntan para darle una vuelta de tuerca a esta pieza, aportando ideas nuevas aprendidas en estos 26 años de carrera. El resultado son veinte temas de techno mágico, sí señores Techno del de Detroit. Si queréis saber como empezó todo esto, este es vuestro disco. Recomendación: iabstenerse los no puristas!

LOS SUMMERS / LA CHICA DEL VERANO / FLORYNATARECORDS

Power pop sesentero en español tiñe de alegría este verano que se va. Los Summers le cantan a las chicas obsesivas, al calor, a las fiestas y aseguran que a ellos no les importa acompañarnos al super. Divertidos hasta la médula, saben hacer melodías con gancho, juntando a The Ramones con The Beach Boys. Sin duda, valores nacionales de alto rango para musicalizar la fiesta de final de temporada.



1/ COLDPLAY

Coldplay ha conquistado el mundo y así lo demuestra el éxito de sus giras. Gracias al single Yellow y su elegante brit pop lograron hacerse con un público de todas las edades. Su próxima visita a España se presenta como todo un acontecimiento. **Palau Sant Jordi. Sábado 6 de septiembre. BCN. Palacios de los Deportes. Domingo 7 de septiembre. MAD. 45 €.**

2/ JOSÉ EL FRANCÉS

Nacido en Montpellier y afincado en Madrid, ha tenido el honor de que el maestro Camarón de la Isla cantara una de sus canciones en su última entrega antes de su muerte en 1992. A la espera de nuevo disco, este concierto supone su regreso tras varios años alejado de los escenarios. **Sala Apolo. Lunes 15 de septiembre. 15/18 €. A las 22 h. BCN.**

3/ KILLING JOKE

Killing Joke es una banda de post punk del Londres del 79. Nirvana, Foo Fighters o Nine Inch Nails no serían lo mismo sin estos genios del sonido hipnótico. Bailables, oscuros y sin miedo a las distorsiones, hoy se acercan a las cuevas del metal core sin perder el estilo que los vio nacer. **Sala Heineken. Martes 16 de septiembre. MAD. Sala Apolo. Jueves 18 de septiembre. BCN. 28 €.**

4/ THE HELLACOPTERS

Tras la triste noticia de una separación, el concierto de The Hellacopters es obligado. El quinteto sueco aduce su decisión a motivos personales y agradece tantos años de satisfacción a su público. Decisivos a la hora de hablar de hard rock y garage, pertenecen a una cuadrilla de ases de los riffs; dinamita pura en directo, sin dudas. **Sala Razzmatazz 2. Jueves 18 de septiembre. BCN. 25 €.**

5/ FESTIVAL CASA ASIA

Coincidiendo con las fiestas de La Mercè y teniendo a La India como país invitado, los espectáculos del Festival Asia se desarrollarán este año en tres espacios: Parque de la Ciutadella, Mercat de les Flors y l'Auditori de CaixaFòrum. La compañía del prestigioso coreógrafo y director de danza contemporánea británico de origen indio Akram Khan -acompañada del Ballet Nacional Clásico de China- inaugurará el festival en el Mercat de les Flors los días 16 y 17 de septiembre. **Varios espacios. Del 16 al 24 de septiembre. BCN.**

6/ BEN VAUGHN

Veterano de la escena americana, Ben Vaughn es un artista polifacético. Su repertorio incluye rhythm & blues, rockabilly, folk, soul, country y pop; ¿falta algo más? Ha trabajado como productor de The Straitjackets o Alex Chilton y por si fuera poco, ganó varios galardones por su trabajo musical en las series That's 70 Show o Swingers. **Sala Sidecar. Miércoles 17 de septiembre. BCN. Sala El Sol, Jueves 18 de septiembre. MAD.**

7/ LIKKE LI

Bjorn de Peter Bjorn And John ha producido su aclamado primer disco, Youth Novels (08). Lykke Li se ha encaramado a lo más alto de los charts con temas tan brillantes como I'm good, I'm gone o Little bit. Su pop sedoso teñido de electrónica posee esa cualidad infecciosa de la que los suecos parecen tener la fórmula secreta. **Razz Club. Razzmatazz. Viernes 19 de septiembre. 12/15 €. BCN. Sala Moby Dick. Sábado 20 de septiembre. 18/21 €. MAD.**

8/ FRONT 242 (DJ SET)

Los belgas Front 242 pisan nuestra ciudad para deleitarnos con una histórica sesión. El cuarteto inventor del EBM y creadores de temas como "Welcome to paradise" o "Headhunter" llegan a Club Fellini, sin duda una cita imprescindible para todo amante de la buena electrónica. **Club Fellini. Martes 30 de septiembre. A partir de las 00 h. 12/15 €. BCN.**

9/ LORENA C

Se conocieron gracias al F.E.A. Festival, se hicieron un nombre por myspace y con su álbum de debut, Dos Rombos (08), han dado el salto del underground al mainstream. Con sus letras descaradas, su rollo a medio camino entre el electro-pop ochentero, el eurobeat de los noventa y el electroclash de principios de milenio y sus ganas, Lorena C causan sensación. **Pop Bar. Razzmatazz. Martes 23 de septiembre. 12/15 €. BCN.**

10/ NIC FANCIULLI

Noche de locura en La Terrazza de la mano del italiano Nic Fanciulli (La Factoria, Saved Records/ Uk) y el residente Oscar Aguilera. Y para despedir la temporada veraniega el domingo 28 de septiembre gran fiesta disfrutando de la puesta de sol con esta gran familia (horario excepcional: de 18 h. a 2h). **La Terrazza. Viernes 26 de septiembre. A partir de las 0.30 h. 15/18 €. BCN.**

11/ THE DICTATORS

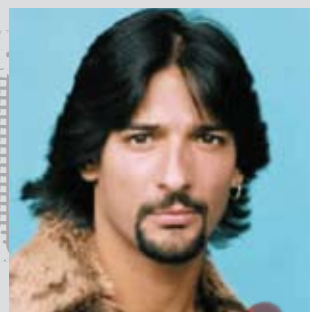
Ocasión perfecta para ver a esta banda que destila puro punk new yorkino. Será todo un lujo volver a escuchar joyas como Who will save rock and roll?, Avenue A, Two tub man, Faster and louder. En definitiva, un concierto que hará a más de uno muy feliz en esta dura vuelta de las vacaciones. **La [2]. Miércoles 1 de octubre. 23/25 €. A las 21 h. BCN.**

12/ MARK SULTAN

¿Qué le ha quedado por hacer a Mark Sultan? Cuando "nada" parece ser la mejor respuesta, sale con su andanza en solitario y sorprende a más de una generación. The Sultanic Verse es su primer disco solista que viene a presentar a Madrid y Barcelona. **Sala Sidecar. Jueves 9 de octubre. 14/17 €. BCN.**



1



2



3



4



5



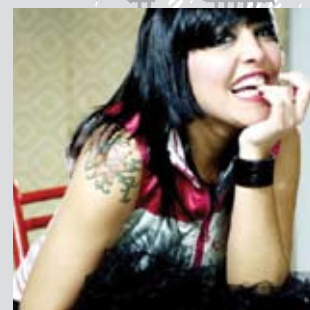
6



7



8



9



10



11



12

SUSCRIBE-T

Este mes a los más rápidos en suscribirse a nuestra revista les tenemos preparadas 3 camisetas y 3 sudaderas de Tolky Monkys.

Más info en: www.tolkymonkys.com

TOLKY MONKYS
PERSONAJES PARA PERSONAJES



7/1
7/5
7/1

NOMBRE Y APELLIDOS
DIRECCIÓN COMPLETA

CP **CIUDAD**
TELÉFONO **E-MAIL**
PROFESION

Método de pago: haz una transferencia bancaria por valor de 25 euros (España) y 40 euros (fuera de España) al nº de cuenta: 2100-3018-59-2200255547 indicando el motivo SUSCRIPCIÓN LAMONO. Debes enviarlo junto a tus datos a: LAMONO. C/Bruc, 82 Bajos 08009 Barcelona ¡No olvides adjuntar el comprobante del banco!

Los 5 primeros lectores que nos envíen un mail con sus datos a info@lamono.net recibirán un abono doble para **ENCUENTRO HIPNOTIK** y dos camisetas exclusivas del festival.

web oficial: www.encuentrohipnotik.com myspace: www.myspace.com/encuentrohipnotik08 contacto: info@encuentrohipnotik.com



Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona - www.cccb.org
Sábado 13 y Domingo 14 de Septiembre de 2008
Horario: Sábado y Domingo 13h a 21h Noche Sábado 21h a 01h

DJ AFRIKA BAMBAATAA ★ **LOOPTROOP ROCKERS**
VIOLADORES DEL VERSO ★ **TOTE KING** ★ **FALSALARMA** ★ **SHUGA & LOREN**
DEBILRITHMICOS ★ FROM (USA) ★ BEAT SPOKE ★ AL-HACA (ALEMANIA) ★ FREAK OUT ★ LA TECNICA ★ EL GAROU & LA MEKA55
WELELO ★ KAPI ★ DEFI J (BELGICA) ★ WARRIORS VYBZ ★ TAJOGCHICHI ★ CYNTHIA (COLOMBIA) ★ AEROLINEAS SUBTERRANEAS

BATALLA MC'S ★ BATALLA T3 ★ CARHARTT 2vs2BGIRL ★ CARHARTT 1vs1BBOY ★ BATTLE OF THE YEAR ★ WORKSHOPS
HIPNOTIK GRAFF COMPETITION ★ MESA REDONDA ★ CONCURSO PUBLICO FOTOHIPNOTIK ★ CONCURSO MYSPEACE ★ ZONA XBOX

PRETIN ENTRADAS: 10€ (14€/20€ 10€/14€ 10€/14€ 10€/14€) ARONNI (50€) EN VENTA ANTIPIRATA ★ VENTA DE ENTRADAS EN WWW.ATRAPALO.COM Y GONG DISCOS



PRÓXIMO MONOTEMA: HOGAR, DULCE HOGAR

Envía tu trabajo antes del 15 de septiembre a fotografia@lamono.net



DJs
CONTRA
LA
FAM



12 octubre '08

IV Festival DJs CONTRA LA FAM

ELS ENCANTS VELLS
Mercat Fira de Bellcaire
BARCELONA (12h a 24h)

10€

Secret Cinema live - Argenis Brito live
First Aid Kit live - Guillamino live
Night of the Brain live - The Cheapers
Electroputas live - Pop Nebo live by Red Bull MA
d.a.r.y.l. - scannerDjs by scannerFM
iana himnia - Rico Loop live by Atrapalo
Dj Fortuito - Meneo live - Javier Verdes
Will Deluxe - RQM live
y más por confirmar...

Showcase **PACAS** presentado por AXA de Toda Cataluña
Ragatek demo-workshop - Gota Doble live
Dawizard live - Dj Joseph Chaid

Organiza:



Asociación
DJs CONTRA LA FAM

Apoyan:

Ajuntament de Barcelona
Acció Social i Ciutadania

Mercats de Barcelona

Generalitat de Catalunya
Departament de Governació i Administracions Pùbliques
Secretaria d'Acció Ciutadana

ASOCIACIÓN
DJs CONTRA LA FAM

Patrocinan:



CAIXA LAIETANA
MARC MARTÍ

SANDWICH & FRIENDS
BIONADE chic&basic

Medios Oficiales:

adn adn SCANNERTV
lamono myspace.com
a place for friends

Colaboran:



PLATAFORMA SINNAMON
RAZZO FELINI

SINNAMON
night&day n&g
sintetics

Medios Colaboradores:

MONDO SONORO b-guided> VICE Week

Forever Fabulous Since 1820

BEEFEATER[®]

LONDON

Disfruta de un consumo responsable. 40°

